

H K E S E H K L
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.
(Incorporated in the People's Republic of China)
(Stock Code: 02196)

FOSUN PHARMA 復星藥

上海復星醫藥（集團）股份有限公司

Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

(Incorporated in the People's Republic of China)

(Stock Code: 02196)

ANNUAL RESULTS ANNOUNCEMENT FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2023

本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港會計師公會頒佈的會計準則，編製了本集團的年度財務報表。本集團的財務報表已經由獨立核數師審核，並已獲得核數師的核數報告。本集團的財務報表已經由董事會審核，並已獲得董事會的批准。

FINANCIAL HIGHLIGHTS

	2023	2022
	RMB	RMB
Operating results		
Revenue	41,249	40,700
Cost of sales	19,653	19,800
Gross profit	1,100	1,100
Operating expenses	7,720	7,720
Operating profit	3,277	3,277
Operating loss	2,399	2,399
Profitability		
Operating profit margin	47.64%	47.64%
Operating loss margin	7.05%	7.05%
Earnings per share (RMB Yuan)		
Basic earnings per share	0.90	0.90
Diluted earnings per share	0.90	0.90
Assets		
Total assets	113,431	113,431
Current assets	45,646	45,646
Non-current assets	56,853	56,853

CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS

For the year ended 31 December 2023

		2023	
		RMB'000	RMB'000
REVENUE	3	41,248,505	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		(21,595,309)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		19,653,196	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4	4	524,980	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		(9,712,237)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		(4,495,128)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		(131,927)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4	6	(4,346,045)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		1,392,007	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		(831,601)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		363,645	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4	7	(1,324,831)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		(202,030)	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		2,386,879	• + 7 0 + 7 4
PROFIT BEFORE TAX	5	3,276,908	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4	8	(369,504)	• + 7 0 + 7 4
PROFIT FOR THE YEAR		2,907,404	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		2,398,606	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		508,798	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		2,907,404	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4	10	RMB0.90	• + 7 0 + 7 4
• + 7 0 + 7 4		RMB0.90	• + 7 0 + 7 4

31 D 2023

[illegible]

	2023 RMB'000	2022 RMB'000
NON-CURRENT LIABILITIES		
Long-term borrowings	13,504,923	13,504,923
Lease liabilities	2,049,589	2,049,589
Deferred income tax	3,445,191	3,445,191
Other non-current liabilities	319,785	319,785
Provisions	639,399	639,399
Other non-current liabilities	3,136,874	3,136,874
	<u>23,095,761</u>	<u>23,095,761</u>
	<u>56,577,885</u>	<u>56,577,885</u>
EQUITY		
Equity attributable to owners of the parent		
Capital	2,672,399	2,672,399
Reserves	(41,928)	(41,928)
Other equity	43,015,915	43,015,915
	<u>45,646,386</u>	<u>45,646,386</u>
Non-controlling interests	10,931,499	10,931,499
	<u>56,577,885</u>	<u>56,577,885</u>

1.1 BASIS OF PREPARATION

“HKFRSs”¹ “HKASs”² “HKICPA”³ “RMB”⁴

Basis of consolidation

“Group”⁵

“

“

“

“

“

“

“

“

1.2 CHANGES IN ACCOUNTING POLICIES AND DISCLOSURES

[illegible]

$$\begin{aligned}
 & \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{D} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{A} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{P} \\
 & \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{E} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{T} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{L} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{S} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{T} \\
 & \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{T} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{R} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{P} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{T} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{M} \quad \left[\begin{array}{c} \mathbf{R} \\ \mathbf{C} \end{array} \right] \mathbf{R}
 \end{aligned}$$

$$\mathbb{R}^n \times [0, \infty) \rightarrow \mathbb{R}^n \times [0, \infty)$$
[illegible][illegible][illegible][illegible]

(1) $I = T \cup R$ — $P \cup T \cup M \cup R$ — b — $] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b$
 \nearrow b — b — $] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad] \quad] \quad b$ — b — $] \quad] \quad] \quad b$ — $P \quad b$
 \nearrow b — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $P \quad b \quad \nearrow$ $] \quad] \quad] \quad b$ — $P \quad b \quad \nearrow$ $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$
 \nearrow $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$ — $] \quad] \quad] \quad b$
 $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$ — $b \quad b \quad] \quad] \quad] \quad b$

[illegible]

Year ended 31 December 2023

	Pharma- ceutical manufacturing RMB'000	Medical devices and medical diagnosis RMB'000	Healthcare Service RMB'000	Pharma- ceutical distribution and retail RMB'000	Others RMB'000	Eliminations RMB'000	Total RMB'000
<p> 1. 2023年12月31日止年度 2. 2023年12月31日止年度 </p>	30,080,246	4,386,495	6,667,137	—	114,627	—	41,248,505
<p> 3. 2023年12月31日止年度 4. 2023年12月31日止年度 </p>	470,731	54,063	42,866	—	35,726	(603,386)	—
<p> 5. 2023年12月31日止年度 6. 2023年12月31日止年度 </p>	30,550,977	4,440,558	6,710,003	—	150,353	(603,386)	41,248,505
<p> 7. 2023年12月31日止年度 8. 2023年12月31日止年度 </p>	2,133,620	(126,443)	(200,661)	—	(80,398)	(119,758)	1,606,360
<p> 9. 2023年12月31日止年度 10. 2023年12月31日止年度 </p>	342,065	56,167	49,453	—	49,415	—	497,100
<p> 11. 2023年12月31日止年度 12. 2023年12月31日止年度 </p>	329,170	56	23,039	—	149,667	—	501,932
<p> 13. 2023年12月31日止年度 14. 2023年12月31日止年度 </p>	235,169	30,611	24,260	—	2,615	(23,896)	268,759
<p> 15. 2023年12月31日止年度 16. 2023年12月31日止年度 </p>	(254,032)	(34,398)	(245,598)	—	(44,186)	133,272	(444,942)
<p> 17. 2023年12月31日止年度 18. 2023年12月31日止年度 </p>	(288,780)	(93,932)	(65,354)	—	(1,002)	1,173	(447,895)
<p> 19. 2023年12月31日止年度 20. 2023年12月31日止年度 </p>	(209,238)	—	(1,376)	—	8,584	—	(202,030)
<p> 21. 2023年12月31日止年度 22. 2023年12月31日止年度 </p>	27,365	128,527	1,427	2,242,195	(12,635)	—	2,386,879
<p> 23. 2023年12月31日止年度 24. 2023年12月31日止年度 </p>							(889,255)
<p> 25. 2023年12月31日止年度 26. 2023年12月31日止年度 </p>	2,315,339	(39,412)	(414,810)	2,242,195	72,060	(9,209)	3,276,908
<p> 27. 2023年12月31日止年度 28. 2023年12月31日止年度 </p>	(341,571)	6,666	(25,005)	—	(6,189)	—	(366,099)
<p> 29. 2023年12月31日止年度 30. 2023年12月31日止年度 </p>							(3,405)
<p> 31. 2023年12月31日止年度 32. 2023年12月31日止年度 </p>	1,973,768	(32,746)	(439,815)	2,242,195	65,871	(9,209)	2,907,404
<p> 33. 2023年12月31日止年度 34. 2023年12月31日止年度 </p>	60,228,777	10,328,867	15,575,622	18,972,525	5,096,173	(2,997,488)	107,204,476
<p> 35. 2023年12月31日止年度 36. 2023年12月31日止年度 </p>	67,249	—	—	—	11,661	—	78,910
<p> 37. 2023年12月31日止年度 38. 2023年12月31日止年度 </p>	505,797	1,483,895	688,591	18,972,525	2,151,305	—	23,802,113
<p> 39. 2023年12月31日止年度 40. 2023年12月31日止年度 </p>							6,226,751
<p> 41. 2023年12月31日止年度 42. 2023年12月31日止年度 </p>							113,431,227
<p> 43. 2023年12月31日止年度 44. 2023年12月31日止年度 </p>	24,081,873	2,672,929	7,609,566	—	2,077,696	(13,666,779)	22,775,285
<p> 45. 2023年12月31日止年度 46. 2023年12月31日止年度 </p>							34,078,057
<p> 47. 2023年12月31日止年度 48. 2023年12月31日止年度 </p>							56,853,342
<p> 49. 2023年12月31日止年度 50. 2023年12月31日止年度 </p>	2,186,643	369,461	532,164	—	114,485	—	3,202,753
<p> 51. 2023年12月31日止年度 52. 2023年12月31日止年度 </p>	224,224	82,804	53,055	—	—	—	360,083
<p> 53. 2023年12月31日止年度 54. 2023年12月31日止年度 </p>							(8,414)
<p> 55. 2023年12月31日止年度 56. 2023年12月31日止年度 </p>	4,470,575	551,519	602,539	—	133,195	—	5,757,828
<p> 57. 2023年12月31日止年度 58. 2023年12月31日止年度 </p>							
<p> 59. 2023年12月31日止年度 60. 2023年12月31日止年度 </p>							

[illegible]

=====

Revenue from contracts with customers

(i) Disaggregated revenue

For the year ended 31 December 2023

Segments	Pharmaceutical manufacturing RMB'000	Medical devices and medical diagnosis RMB'000	Healthcare Service RMB'000	Pharmaceutical distribution and retail RMB'000	Others RMB'000	Total RMB'000
Type of goods or services						
Pharmaceutical manufacturing	28,532,071	4,245,408	686,595	—	32,949	33,497,023
Medical devices and medical diagnosis	1,517,980	127,270	5,976,603	—	33,450	7,655,303
Healthcare Service	22,320	11,258	—	—	—	33,578
Pharmaceutical distribution and retail	30,072,371	4,383,936	6,663,198	—	66,399	41,185,904
Geographical markets						
China	22,629,786	1,466,935	6,654,040	—	64,528	30,815,289
Overseas	7,442,585	2,917,001	9,158	—	1,871	10,370,615
Pharmaceutical manufacturing	30,072,371	4,383,936	6,663,198	—	66,399	41,185,904
Medical devices and medical diagnosis	28,554,391	4,256,666	686,595	—	32,949	33,530,601
Healthcare Service	1,205,727	34,162	5,976,603	—	33,450	7,249,942
Pharmaceutical distribution and retail	312,253	93,108	—	—	—	405,361
Pharmaceutical distribution and retail	30,072,371	4,383,936	6,663,198	—	66,399	41,185,904

For the year ended 31 December 2022

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
	RMB'000	RMB'000	RMB'000	RMB'000	RMB'000	RMB'000
Type of goods or services						
Construction services	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312
Other services	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450
Total	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762
Geographical markets						
China	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312
Other markets	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450
Total	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762
Geographical markets						
China	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312
Other markets	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450
Total	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762
Geographical markets						
China	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312
Other markets	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450
Total	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762
Geographical markets						
China	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312
Other markets	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450
Total	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762
Geographical markets						
China	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312	1,493,312
Other markets	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450	51,450
Total	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762	1,544,762

5. PROFIT BEFORE TAX

5. 税前利润

	2023 RMB'000	RMB'000
营业收入	16,189,857	17,414,414
营业成本	5,405,452	5,414,414
毛利		
销售费用		
管理费用	9,322,174	9,322,174
研发费用	553,831	553,831
财务费用	328,098	328,098
资产减值损失	35,898	35,898
公允价值变动收益	10,240,001	10,240,001
其他收益	3,877,623	3,877,623
投资收益	(56,687)	(56,687)
净收益	3,820,936	3,820,936
营业外收入	4,660	4,660
营业外支出	1,517,737	1,517,737
利润总额	1,282,683	1,282,683
所得税费用	2,408	2,408
净利润	121,339	121,339
少数股东损益	131,927	131,927
归属于母公司股东的净利润	—	—
其他综合收益	21,592	21,592
综合收益总额	61,284	61,284
归属于母公司股东的综合收益总额	13,119	13,119
归属于少数股东的综合收益总额	318,258	318,258
净利润	113,749	113,749
其他综合收益	(558,489)	(558,489)
综合收益总额	(47,204)	(47,204)
归属于母公司股东的综合收益总额	452,384	452,384
归属于少数股东的综合收益总额	(710,599)	(710,599)
综合收益总额	(13,027)	(13,027)
归属于母公司股东的综合收益总额	1,046	1,046
归属于少数股东的综合收益总额	(538)	(538)
综合收益总额	45,909	45,909

_____	_____
=====	=====

_____	_____
_____	_____
=====	_____

本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日

2023
 RMB'000

111
 RMB'000

Earnings

本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	2,398,606	4 3 4
本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	(1,050)	—
本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	2,397,556	4 3 4
本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	1,050	—
本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	2,398,606	4 3 4

Number of shares

2023

Shares

本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	2,669,655,211	1 2 7 4 7
本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	253,150	4 3 4
本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日	2,669,908,361*	1 2 7 4 7

本公司在 2023 年 1 月 1 日及 2022 年 12 月 31 日

11. TRADE AND BILLS RECEIVABLES

	2023 RMB'000	2022 RMB'000
非经常性损益 资产处置收益	7,643,737	6,177,444
	<u>24,492</u>	<u>1,277,000</u>
	<u>7,668,229</u>	<u>7,454,444</u>
净利润 归属于母公司所有者的净利润 少数股东损益	7,668,229	7,454,444
其他综合收益 权益法核算的长期股权投资综合收益 其他综合收益		
综合收益总额 归属于母公司所有者的综合收益总额 少数股东综合收益总额	7,668,229	7,454,444
基本每股收益 基本每股收益 稀释每股收益	0.43	0.42
稀释每股收益 稀释每股收益	0.43	0.42
归属于母公司所有者的净利润 归属于母公司所有者的净利润 少数股东损益	7,436,979	7,177,444
	<u>333,408</u>	<u>277,000</u>
	<u>77,594</u>	<u>1,277,000</u>
	<u>64,952</u>	<u>1,277,000</u>
	<u>7,912,933</u>	<u>8,731,444</u>
	<u>(269,196)</u>	<u>(1,277,000)</u>
	<u>7,643,737</u>	<u>7,454,444</u>

12. TRADE AND BILLS PAYABLES

[illegible]

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

THE BOARD'S DISCUSSION AND ANALYSIS ON OPERATIONS OF THE GROUP FOR THE REPORTING PERIOD

[illegible]

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

4. **THE** **RESEARCH** **DESIGN** **AND** **THE** **RESEARCH** **QUESTIONS**

[illegible]

By business segment

Year	Population	Population	Population	Population	Population	Population
1990	30,080	72.92	4.4	0.0	0.0	0.0
1991	4,386	10.63	1.4	0.0	0.0	0.0
1992	6,667	16.16	1.4	0.0	0.0	0.0

By geographical locations

Category	Number of cases	Percentage	Gender	Age group	Median survival (months)
Primary	30,878	74.86	14,471	57.0	14.4
Secondary	10,371	25.14	5,477	57.0	14.4

[illegible][illegible][illegible]

I. MAIN OPERATIONAL PROGRESS OF THE GROUP DURING THE REPORTING PERIOD

1. Continued to promote the innovation transformation and the development and launch of innovative products

The Group has continued to promote the innovation transformation and the development and launch of innovative products. In the reporting period, the Group has successfully launched several innovative products, including the new model of the "X" series, which has received positive market feedback. The Group has also invested in research and development to improve the performance and reliability of its products. Furthermore, the Group has established a strong partnership with leading universities and research institutions to accelerate the innovation process. The Group's commitment to innovation is reflected in its continuous investment in R&D, which has enabled it to stay at the forefront of the industry. The Group's innovative products have not only enhanced its competitive advantage but also contributed to the overall growth of the company. The Group's focus on innovation transformation and the development and launch of innovative products is a key driver of its long-term success.

$$\begin{bmatrix} \mathbf{A} & \mathbf{B} \\ \mathbf{C} & \mathbf{D} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} \mathbf{x} \\ \mathbf{y} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \mathbf{E} \\ \mathbf{F} \end{bmatrix} \quad \mathbf{R} \begin{bmatrix} \mathbf{x} \\ \mathbf{y} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \mathbf{G} \\ \mathbf{H} \end{bmatrix} \quad \mathbf{P} \begin{bmatrix} \mathbf{x} \\ \mathbf{y} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \mathbf{I} \\ \mathbf{J} \end{bmatrix}$$

$\begin{aligned} & \left(\frac{\partial}{\partial t} + \vec{v} \cdot \nabla \right) \rho = -\rho \nabla \cdot \vec{v} \\ & \left(\frac{\partial}{\partial t} + \vec{v} \cdot \nabla \right) \vec{v} = -\frac{1}{\rho} \nabla p - \frac{1}{\rho} \nabla \cdot \tau \\ & \left(\frac{\partial}{\partial t} + \vec{v} \cdot \nabla \right) T = \frac{\kappa}{\rho c_p} \nabla^2 T + \frac{1}{\rho c_p} \nabla \cdot (\vec{q} + \vec{q}_r) \end{aligned}$

[illegible]

2. Continued to enhance global operation capabilities

The company has continued to enhance its global operation capabilities by expanding its international presence and strengthening its global supply chain. This includes establishing new regional offices, increasing local production capacity, and improving logistics efficiency. The company has also focused on enhancing its global talent pool and fostering a culture of innovation and collaboration across all regions.

In addition, the company has implemented various measures to ensure compliance with international regulations and standards. This includes conducting regular audits, maintaining transparent reporting, and engaging with local stakeholders to build trust and credibility. The company's commitment to sustainability and social responsibility is also a key part of its global strategy, ensuring long-term success and positive impact on the communities it operates in.

The company's global operation capabilities have been significantly enhanced, enabling it to better serve its customers worldwide and maintain its competitive edge in the market. This is achieved through a combination of strategic investments, operational excellence, and a strong focus on innovation and sustainability.

• I e a a a e e a e d c

The company has continued to enhance its global operation capabilities by expanding its international presence and strengthening its global supply chain. This includes establishing new regional offices, increasing local production capacity, and improving logistics efficiency. The company has also focused on enhancing its global talent pool and fostering a culture of innovation and collaboration across all regions.

1. 在 2017 年，公司继续推进“互联网+”战略，通过整合线上线下资源，提升运营效率。同时，公司加大了对技术研发的投入，特别是在人工智能和大数据领域，取得了显著进展。此外，公司还积极拓展海外市场，与多家国际知名企业建立了合作关系。

3. Continued to strengthen business focus by product lines and enhance efficiency through integration

在 2017 年，公司继续推进“互联网+”战略，通过整合线上线下资源，提升运营效率。同时，公司加大了对技术研发的投入，特别是在人工智能和大数据领域，取得了显著进展。此外，公司还积极拓展海外市场，与多家国际知名企业建立了合作关系。

在 2017 年，公司继续推进“互联网+”战略，通过整合线上线下资源，提升运营效率。同时，公司加大了对技术研发的投入，特别是在人工智能和大数据领域，取得了显著进展。此外，公司还积极拓展海外市场，与多家国际知名企业建立了合作关系。

\mathbb{R}^n 上的一个线性映射 $T: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}^n$ 满足 $T^2 = -I$ ，其中 I 是恒等映射。证明 n 必须是偶数。

证明：假设 n 是奇数，则 \mathbb{R}^n 有一个非平凡的 T -不变子空间 W ，即 $T(W) \subseteq W$ 。由于 $T^2 = -I$ ，在 W 上 T 的特征值 λ 满足 $\lambda^2 = -1$ ，这在实数域上是不可能的。因此， n 必须是偶数。

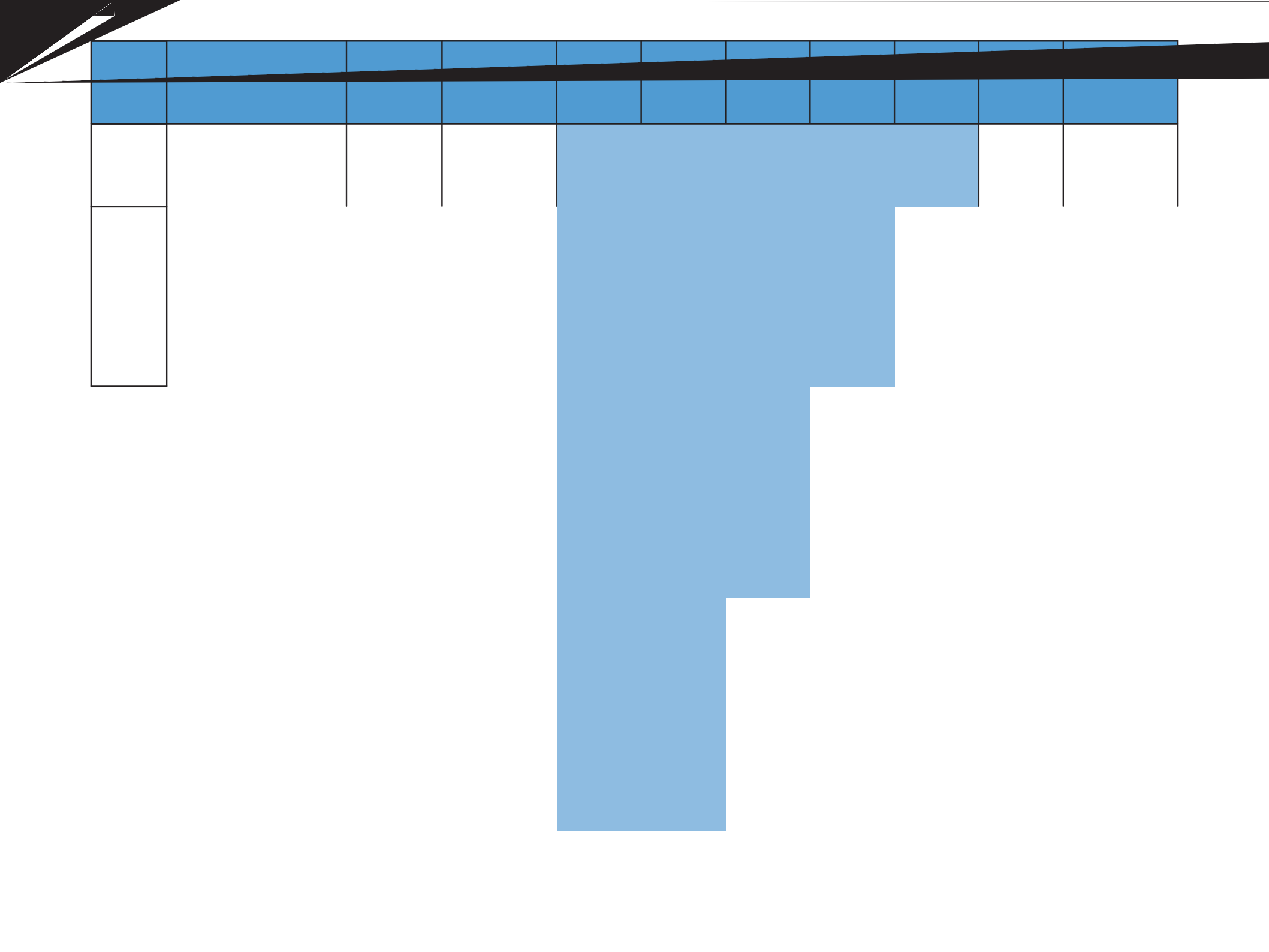
设 V 是一个有限维实向量空间， $T: V \rightarrow V$ 是一个线性映射，满足 $T^2 = -I$ 。证明 V 可以分解为 T -不变子空间的直和。

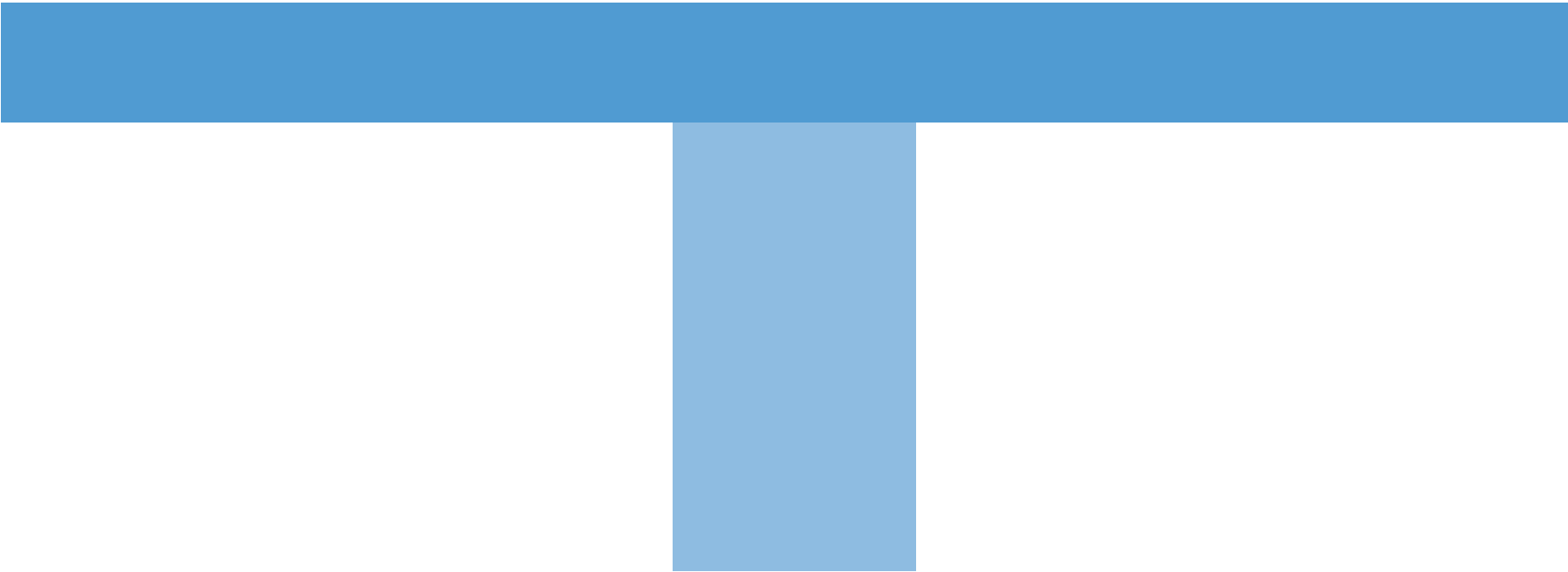
证明：由于 $T^2 = -I$ ， T 的特征值只能是 $\pm i$ 。在复数域上， V 可以分解为 T -不变子空间的直和。对于实数域，我们可以将 V 分解为 T -不变子空间的直和，每个子空间都是 T 的 2 -维不变子空间。

设 W 是 V 的一个 T -不变子空间，且 $\dim W = 2$ 。在 W 上， T 可以表示为一个 2×2 的实矩阵，其特征值为 $\pm i$ 。这个矩阵可以写成 $\begin{pmatrix} 0 & -1 \\ 1 & 0 \end{pmatrix}$ 的形式。

由于 V 是有限维的，我们可以重复这个过程，直到 V 被分解为 T -不变子空间的直和。





[illegible]














Progress during the Reporting Period	Drug name/code	Target/mechanism	Drug Category	IND approved	Phase I	Phase II	Phase III	NDA accepted	Approved for launch	Remarks
 m						N 5
						—




Table 2: Major marketed innovative products and description of core categories

No.	Therapeutic area	Product name	Description of product	Photo of product
1	Infectious diseases	Amoxicillin capsules	Amoxicillin capsules, 500mg, for the treatment of bacterial infections.	
2		Amoxicillin tablets	Amoxicillin tablets, 500mg, for the treatment of bacterial infections.	
3		Amoxicillin suspension	Amoxicillin suspension, 500mg/5ml, for the treatment of bacterial infections.	
4		Amoxicillin granules	Amoxicillin granules, 500mg, for the treatment of bacterial infections.	

No.	Therapeutic area	Product name	Description of product	Photo of product
4	2. 糖尿病 2.1 2型糖尿病	马来酸阿托伐他汀片	本品为白色或类白色片剂，在体内经肝脏代谢，主要经胆汁排泄，在粪便中可检测到原形药物及其代谢物。本品为HMG-CoA还原酶抑制剂，能降低总胆固醇、低密度脂蛋白胆固醇、甘油三酯和载脂蛋白B，同时升高高密度脂蛋白胆固醇和载脂蛋白A。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。	
5		阿托伐他汀片	本品为白色或类白色片剂，在体内经肝脏代谢，主要经胆汁排泄，在粪便中可检测到原形药物及其代谢物。本品为HMG-CoA还原酶抑制剂，能降低总胆固醇、低密度脂蛋白胆固醇、甘油三酯和载脂蛋白B，同时升高高密度脂蛋白胆固醇和载脂蛋白A。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。	
6		阿托伐他汀片	本品为白色或类白色片剂，在体内经肝脏代谢，主要经胆汁排泄，在粪便中可检测到原形药物及其代谢物。本品为HMG-CoA还原酶抑制剂，能降低总胆固醇、低密度脂蛋白胆固醇、甘油三酯和载脂蛋白B，同时升高高密度脂蛋白胆固醇和载脂蛋白A。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。	
7		阿托伐他汀片	本品为白色或类白色片剂，在体内经肝脏代谢，主要经胆汁排泄，在粪便中可检测到原形药物及其代谢物。本品为HMG-CoA还原酶抑制剂，能降低总胆固醇、低密度脂蛋白胆固醇、甘油三酯和载脂蛋白B，同时升高高密度脂蛋白胆固醇和载脂蛋白A。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。本品对血脂异常患者具有明确的降脂作用，并能改善血管内皮功能，减少动脉粥样硬化的发生。	

No.	Therapeutic area	Product name	Description of product	Photo of product
1	Hypertension	Enalapril	Enalapril is an angiotensin-converting enzyme (ACE) inhibitor. It is used to treat high blood pressure (hypertension) and heart failure. It works by relaxing blood vessels and improving the heart's ability to pump blood.	
2		Lisinopril	Lisinopril is an ACE inhibitor. It is used to treat high blood pressure (hypertension) and heart failure. It works by relaxing blood vessels and improving the heart's ability to pump blood.	
3	Diabetes Mellitus	Metformin	Metformin is a biguanide. It is used to treat type 2 diabetes mellitus. It works by decreasing the amount of glucose released by the liver and increasing the sensitivity of the body's cells to insulin.	
4		Gliclazide	Gliclazide is a sulfonylurea. It is used to treat type 2 diabetes mellitus. It works by stimulating the release of insulin from the pancreas.	
5		Glimepiride	Glimepiride is a sulfonylurea. It is used to treat type 2 diabetes mellitus. It works by stimulating the release of insulin from the pancreas.	
6	Asthma	Salbutamol	Salbutamol is a short-acting beta2-adrenergic agonist. It is used to treat asthma. It works by relaxing the muscles in the airways and increasing the flow of air into the lungs.	
7		Budesonide	Budesonide is a corticosteroid. It is used to treat asthma. It works by reducing inflammation in the airways.	
8	Cholesterol	Atorvastatin	Atorvastatin is a statin. It is used to treat high cholesterol. It works by blocking the production of cholesterol in the liver.	

No.	Therapeutic area	Product name	Description of product	Photo of product
1.	Respiratory system	Amoxicillin capsules	Amoxicillin capsules are a type of antibiotic used to treat a variety of bacterial infections, including pneumonia, bronchitis, and sinusitis. They are available in various strengths and formulations, including immediate-release and extended-release capsules.	
2.		Amoxicillin tablets	Amoxicillin tablets are a type of antibiotic used to treat a variety of bacterial infections, including pneumonia, bronchitis, and sinusitis. They are available in various strengths and formulations, including immediate-release and extended-release tablets.	
3.		Amoxicillin suspension	Amoxicillin suspension is a type of antibiotic used to treat a variety of bacterial infections, including pneumonia, bronchitis, and sinusitis. It is available in various strengths and formulations, including immediate-release and extended-release suspensions.	
4.	Vaccines	Human red measles vaccine	Human red measles vaccine is a live attenuated vaccine used to prevent measles, a highly contagious viral infection. It is typically administered as a single dose to children and adults.	

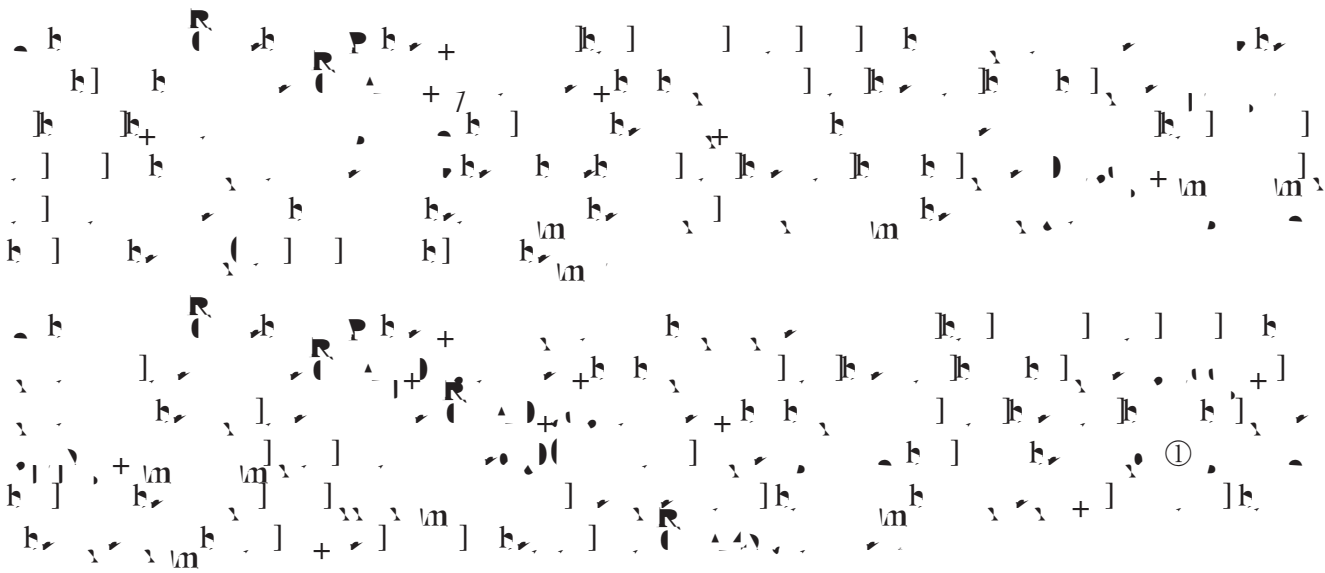
No.	Therapeutic area	Product name	Description of product	Photo of product
1	呼吸科	吸入用布地奈德混悬液	本品为吸入用混悬液，含布地奈德和丙酮。布地奈德为一种强效吸入性糖皮质激素，具有抗炎作用。本品用于哮喘的长期治疗。用法用量：成人每次200微克，每日2次；儿童每次100微克，每日2次。不良反应：头痛、咽喉痛、声音嘶哑、咳嗽、口干、鼻出血、口腔念珠菌病、过敏反应等。禁忌：对本品或成分过敏者禁用。注意事项：使用前摇匀，吸入后漱口，避免长期使用导致肾上腺皮质功能抑制。	
2	呼吸科	吸入用沙美特罗/布地奈德混悬液	本品为吸入用混悬液，含沙美特罗和布地奈德。沙美特罗为一种长效β ₂ 受体激动剂，具有舒支气管作用。布地奈德为一种强效吸入性糖皮质激素，具有抗炎作用。本品用于哮喘的长期治疗。用法用量：成人每次200微克沙美特罗和100微克布地奈德，每日2次；儿童每次100微克沙美特罗和50微克布地奈德，每日2次。不良反应：头痛、咽喉痛、声音嘶哑、咳嗽、口干、鼻出血、口腔念珠菌病、过敏反应等。禁忌：对本品或成分过敏者禁用。注意事项：使用前摇匀，吸入后漱口，避免长期使用导致肾上腺皮质功能抑制。	
3	呼吸科	吸入用沙库巴曲缬地平片	本品为吸入用片剂，含沙库巴曲缬地平。沙库巴曲缬地平为一种血管紧张素受体拮抗剂，具有舒血管作用。本品用于高血压的长期治疗。用法用量：成人每次100毫克，每日2次。不良反应：头痛、头晕、低血压、心悸、咳嗽、口干、鼻出血、口腔念珠菌病、过敏反应等。禁忌：对本品或成分过敏者禁用。注意事项：使用前摇匀，吸入后漱口，避免长期使用导致肾上腺皮质功能抑制。	

* B 为吸入用布地奈德混悬液 () 为吸入用沙美特罗/布地奈德混悬液 G 为吸入用沙库巴曲缬地平片

II. SEGMENT PERFORMANCE OVERVIEW

1. Pharmaceutical manufacturing

Performance analysis



[illegible]

[illegible]

Sales during the Reporting Period	Number	Preparation varieties or series
1) Sales of finished products	•	<p>1) Sales of finished products</p> <p>2) Sales of finished products</p> <p>3) Sales of finished products</p> <p>4) Sales of finished products</p>
2) Sales of semi-finished products	•	<p>1) Sales of semi-finished products</p> <p>2) Sales of semi-finished products</p> <p>3) Sales of semi-finished products</p> <p>4) Sales of semi-finished products</p>
3) Sales of raw materials	7	<p>1) Sales of raw materials</p> <p>2) Sales of raw materials</p> <p>3) Sales of raw materials</p> <p>4) Sales of raw materials</p> <p>5) Sales of raw materials</p> <p>6) Sales of raw materials</p> <p>7) Sales of raw materials</p>
4) Sales of other goods	•	<p>1) Sales of other goods</p> <p>2) Sales of other goods</p> <p>3) Sales of other goods</p> <p>4) Sales of other goods</p> <p>5) Sales of other goods</p> <p>6) Sales of other goods</p> <p>7) Sales of other goods</p> <p>8) Sales of other goods</p> <p>9) Sales of other goods</p> <p>10) Sales of other goods</p>

\mathbb{R}^n 上の \mathcal{H} は \mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 の直和である。ここで \mathcal{H}_1 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_1 成分であり、 \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_2 成分である。また、 \mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。

\mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。ここで \mathcal{H}_1 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_1 成分であり、 \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_2 成分である。また、 \mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。

\mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。ここで \mathcal{H}_1 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_1 成分であり、 \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_2 成分である。また、 \mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。

• P

\mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。ここで \mathcal{H}_1 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_1 成分であり、 \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の \mathcal{H}_2 成分である。また、 \mathcal{H}_1 と \mathcal{H}_2 は \mathcal{H} の直交成分である。

《藥品生產許可證》
《藥品經營許可證》
力妥寧

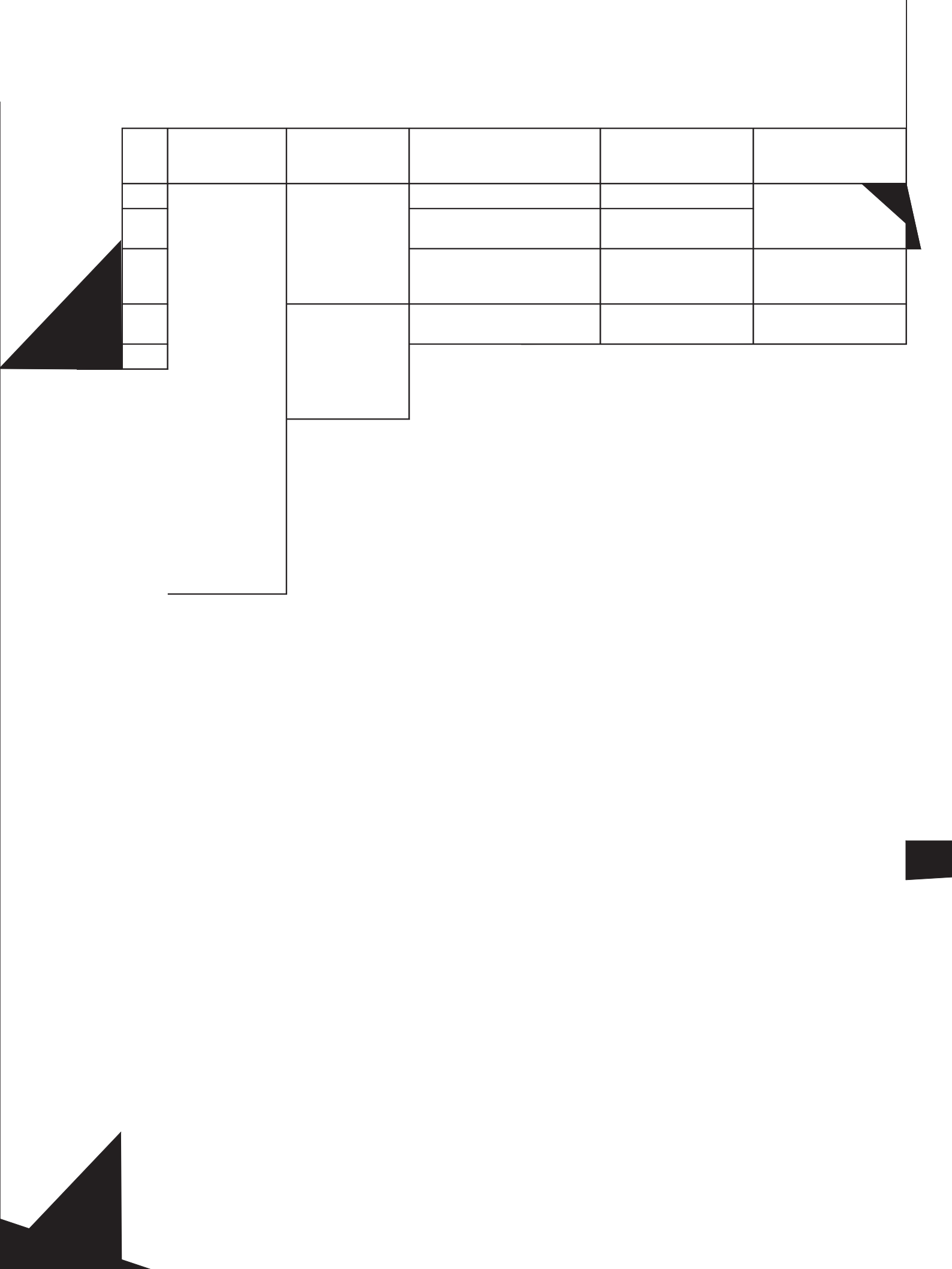




Table 5 — License-in innovative drugs

[illegible]

No.	Therapeutic area	Drug name/code	Indications	R&D progress in major licensed territory as at the end of the Reporting Period
h	Anticancer	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets
h		ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets
h		ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets
h	Anticancer	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets
h		ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets
h		ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets	ibuprofen 400 mg tablets

N. 1: ibuprofen 400 mg tablets

N. 2: ibuprofen 400 mg tablets

Table 6 — Biosimilars under independent development

[illegible][illegible][illegible]

Table 7 — Products won tenders for centralized procurement[illegible]

No.	Round selected	Name of drugs	Indications	Specifications	Charge unit
11	24 B2
1	
1*	
1*	
1*	24 B2
1*	
17	
1*	
	
1	
1	
1	24 B2

2. Medical Devices and Medical Diagnosis

[illegible]

Med. ca. De. ce

[illegible]

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

4. Pharmaceutical Distribution and Retail

1. The first step in the process of pharmaceutical distribution is the selection of a distribution channel. This involves choosing between direct distribution (selling directly to the end user) and indirect distribution (selling through intermediaries such as wholesalers and retailers). The choice depends on factors such as the volume of sales, the geographical area covered, and the resources available.

2. Once a distribution channel has been selected, the next step is to establish relationships with the intermediaries. This involves negotiating terms of sale, such as prices, discounts, and payment terms. It also involves ensuring that the intermediaries are qualified to handle the products and that they have the necessary infrastructure in place.

3. The third step is to develop a distribution strategy. This involves determining the most effective way to reach the target market. This may involve using a combination of direct and indirect channels, or it may involve focusing on a specific type of intermediary. The strategy should be based on a thorough understanding of the market and the needs of the end users.

4. The fourth step is to implement the distribution strategy. This involves setting up the necessary infrastructure, such as warehouses and distribution networks. It also involves training the staff involved in the distribution process and ensuring that all necessary documentation is in place.

5. The final step is to monitor and evaluate the distribution process. This involves tracking sales, monitoring the performance of the intermediaries, and gathering feedback from the end users. This information can be used to make adjustments to the distribution strategy and to improve the overall efficiency of the process.

6. In addition to these steps, there are several other factors that can affect the success of pharmaceutical distribution. These include the quality of the products, the speed of delivery, and the level of customer service. By addressing these factors, pharmaceutical companies can ensure that their distribution process is effective and efficient.

7. The pharmaceutical distribution process is a complex one, but it is essential for the success of any pharmaceutical company. By following the steps outlined above, companies can ensure that their products are distributed effectively and efficiently, and that they are able to meet the needs of their end users.

8. The pharmaceutical distribution process is a complex one, but it is essential for the success of any pharmaceutical company. By following the steps outlined above, companies can ensure that their products are distributed effectively and efficiently, and that they are able to meet the needs of their end users.

9. The pharmaceutical distribution process is a complex one, but it is essential for the success of any pharmaceutical company. By following the steps outlined above, companies can ensure that their products are distributed effectively and efficiently, and that they are able to meet the needs of their end users.

10. The pharmaceutical distribution process is a complex one, but it is essential for the success of any pharmaceutical company. By following the steps outlined above, companies can ensure that their products are distributed effectively and efficiently, and that they are able to meet the needs of their end users.

Principal Operations by Products

[illegible]

Principal Operations by Geographical Locations

By geographical locations	Revenue	Cost of sales	Gross profit margin (%)	Year-on-year change in revenue	Year-on-year change in cost of sales	Year-on-year change in gross margin
				(%)	(%)	(%)
Continental Europe	1,771.7	1,247.1	30.2	1.0	1.1	0.1
UK	1,040.0	747.7	28.0	-1.4	-1.0	0.4
Rest of Europe (N = 4)	731.7	499.4	31.7	2.4	2.1	0.3
N = 12	2,811.7	2,000.0	28.5	1.3	1.1	0.2

Аналитическая

по разделу «Производство продукции»

By Segments

By Segments	Cost	Amount for the period	Percentage of the total cost for the period (%)	Amount for the corresponding period of last year	Percentage of the total cost for the corresponding period of last year (%)	Ratio of change for the period as compared with the corresponding period of last year (%)
Производство продукции	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 1)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 2)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 3)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0

по разделу «Производство продукции»

By Products

By Products	Cost	Amount for the period	Percentage of the total cost for the period (%)	Amount for the corresponding period of last year	Percentage of the total cost for the corresponding period of last year (%)	Ratio of change for the period as compared with the corresponding period of last year (%)
Производство продукции	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 1)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 2)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 3)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 4)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 5)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 6)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 7)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 8)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 9)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0
Производство продукции (N 10)	сумма затрат	1000	100,0	1000	100,0	100,0

4. R&D E d e

A *R&D*

藥品註冊管理辦法

R&D Expenditures

[illegible]

(II) Assets and liabilities analysis

Assets and liabilities analysis is a method of analyzing the balance sheet of a company. It is used to identify the strengths and weaknesses of a company's financial position. The analysis is based on the balance sheet, which shows the company's assets and liabilities at a specific point in time. The assets are divided into current assets and non-current assets, and the liabilities are divided into current liabilities and non-current liabilities. The analysis is used to identify the company's liquidity, solvency, and capital structure.

Assets and liabilities

Assets and liabilities						
Ratio of change for the amount as at the end of the period as compared with the amount as at the end of last period						
Items	Amount as at the end of the period	Percentage of the amount as at the end of the period to the total asset (%)	Amount as at the end of last period	Percentage of the amount as at the end of last period to the total assets (%)	Ratio of change for the amount as at the end of the period as compared with the amount as at the end of last period (%)	Reasons
Assets						
Current assets	1,777	100	1,777	100	100	
Non-current assets	0.5	0	—	—	0	
Total assets	—	—	1,777	100	100	
Liabilities						
Current liabilities	1,777	100	1,777	100	100	
Non-current liabilities	0.5	0	—	—	0	
Total liabilities	1,777	100	1,777	100	100	
Equity	0.5	0	—	—	0	
Total equity	0.5	0	—	—	0	
Total	1,777	100	1,777	100	100	

[illegible]
$$N = 2: \quad] \quad , \quad b], \quad , b] b] \quad , b \quad R \quad b \quad p b,$$
[illegible]

N = 4: [] . , y b] y] y y y y b y b R b p b

N = 5: [] , [] b [] [] y b R C b p b

[illegible][illegible]

$N = 8$: $\Gamma_0(8) \cong \langle \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & -1 \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & i \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & -i \end{pmatrix} \rangle$

N = 9:] , b], l l r y y b y b R b p b

$N = 10$: $\left[\begin{array}{c} 1 \\ 2 \\ 3 \\ 4 \\ 5 \\ 6 \\ 7 \\ 8 \\ 9 \\ 10 \end{array} \right] \rightarrow \left[\begin{array}{c} 1 \\ 2 \\ 3 \\ 4 \\ 5 \\ 6 \\ 7 \\ 8 \\ 9 \\ 10 \end{array} \right] \rightarrow \left[\begin{array}{c} 1 \\ 2 \\ 3 \\ 4 \\ 5 \\ 6 \\ 7 \\ 8 \\ 9 \\ 10 \end{array} \right]$

(III)Analysis on Subsidiaries and Investees

1. *Operating* *Revenue* *Major* *Subsidiaries* *Group*

Unit: million Yuan

		2019						
		2018						
		2017						
Name of subsidiary	Major business	Registered capital	Total assets	Net assets	Revenue	Operating profit	Net profit	
1. P. B. L.	P. B. L. (P. B. L.)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
2. P. B. L.	P. B. L. (P. B. L.)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
3. P. B. L. (N. 1)	P. B. L. (P. B. L.)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
4. P. B. L. (N. 2)	P. B. L. (P. B. L.)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
5. P. B. L.	P. B. L. (P. B. L.)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	

Notes: 1. P. B. L. (P. B. L.) is a subsidiary of P. B. L. (P. B. L.) and is a subsidiary of P. B. L. (P. B. L.).

Notes: 2. P. B. L. (P. B. L.) is a subsidiary of P. B. L. (P. B. L.) and is a subsidiary of P. B. L. (P. B. L.).

Notes: 3. P. B. L. (P. B. L.) is a subsidiary of P. B. L. (P. B. L.) and is a subsidiary of P. B. L. (P. B. L.).

Unit: million Yuan





		2019						
		2018						
		2017						
Name of subsidiary	Major business	Registered capital	Total assets	Net assets	Revenue	Net profit		
P. B. L. (P. B. L.)	P. B. L. (P. B. L.)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0		

1. $\frac{O}{I} = \frac{M}{T} = \frac{R}{10\%} = \frac{I}{G} = \frac{C}{N} = \frac{P}{P} = \frac{C}{I} = \dots$

H

Name of company	Principal activities	Registered capital	Total assets	Net assets	Revenue	Operating profit	Net profit
1. 上海外灘金融發展有限公司	1. 金融服務業	100,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000

$$\begin{pmatrix} A & D & S & R & P \\ P & , & M & E & A \\ G & , & O & O & R \end{pmatrix} \quad (E)$$
[illegible]

Name	Acquired through	Date of acquisition/merger
------	------------------	----------------------------

THE BOARD'S DISCUSSION AND ANALYSIS ON FUTURE DEVELOPMENT OF THE GROUP

I. Industry Landscape and Trends

The global economy has entered a new cycle of recovery, and the international trade environment has become increasingly complex and uncertain. The global supply chain has undergone significant restructuring, and the competition for global resources has intensified. In this context, the Group has closely followed the development of the global economy and the changes in the international trade environment, and has actively adjusted its business strategy to adapt to the new situation. The Group has focused on the development of the global market, and has strengthened its cooperation with international partners. At the same time, the Group has also paid attention to the development of the domestic market, and has actively expanded its business scope in the domestic market. The Group has achieved significant results in the past year, and its business performance has continued to improve. The Group's revenue has increased by 10% compared with the same period last year, and its profit has increased by 15%. The Group's market share has also increased, and its brand influence has been further enhanced. The Group's business strategy has been proven to be effective, and its business performance has been widely recognized by the market.

The Group has also paid attention to the development of the domestic market, and has actively expanded its business scope in the domestic market. The Group has achieved significant results in the past year, and its business performance has continued to improve. The Group's revenue has increased by 10% compared with the same period last year, and its profit has increased by 15%. The Group's market share has also increased, and its brand influence has been further enhanced. The Group's business strategy has been proven to be effective, and its business performance has been widely recognized by the market.

II. Corporate Development Strategies

[illegible]

III. Operation Plan

[illegible]

P a a c e c a M a a c

[illegible]

\mathbb{R}^n 上的函数 $f: \mathbb{R}^n \rightarrow \mathbb{R}$ 称为 \mathbb{R}^n 上的标量场。若 f 在 \mathbb{R}^n 上可微，则 f 的梯度 ∇f 是一个向量场，其分量由 f 对 x_i 的偏导数给出。若 f 在 \mathbb{R}^n 上二阶可微，则 f 的 Hessian 矩阵 H_f 是一个二阶张量场，其分量由 f 对 x_i, x_j 的二阶偏导数给出。

在流形 M 上，若 f 是一个标量场，则 f 的梯度 ∇f 是一个向量场。若 f 是一个向量场 X ，则 X 的散度 $\operatorname{div} X$ 是一个标量场。若 X 是一个二阶张量场 T ，则 T 的散度 $\operatorname{div} T$ 是一个向量场。

在流形 M 上，若 f 是一个标量场，则 f 的 Laplace-Beltrami 算子 Δf 是一个标量场。若 X 是一个向量场，则 X 的 Laplace-Beltrami 算子 ΔX 是一个向量场。

在流形 M 上，若 f 是一个标量场，则 f 的 Poisson 方程 $\Delta f = g$ 是一个标量方程。若 X 是一个向量场，则 X 的 Poisson 方程 $\Delta X = Y$ 是一个向量方程。

在流形 M 上，若 f 是一个标量场，则 f 的 Dirichlet 问题 $\Delta f = 0$ 在边界 ∂M 上满足 $f = g$ 。若 X 是一个向量场，则 X 的 Dirichlet 问题 $\Delta X = 0$ 在边界 ∂M 上满足 $X = Y$ 。

在流形 M 上，若 f 是一个标量场，则 f 的 Neumann 问题 $\Delta f = 0$ 在边界 ∂M 上满足 $\nabla f \cdot \nu = g$ 。若 X 是一个向量场，则 X 的 Neumann 问题 $\Delta X = 0$ 在边界 ∂M 上满足 $\nabla X \cdot \nu = Y$ 。

P a a c e , c a D , b a d R e a

[illegible]

F. a. c.

[illegible]

IV. Potential Risks

(I) Industry policies adjustments

[illegible][illegible]

[illegible]

(III) Business and operating risks

1) *R&D*

[illegible]

1. C is a convex cone

[illegible]

$\gamma] \rightarrow \gamma$ $\mathcal{H} \rightarrow \mathcal{H}_\gamma$ $\gamma \rightarrow \gamma$ $\mathcal{H} \rightarrow \mathcal{H}_\gamma$

1. 根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司董事、监事、高级管理人员应当忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。

2. 董事、监事、高级管理人员不得利用职权收受贿赂或者其他非法收入，不得侵占公司的财产。

3. 董事、监事、高级管理人员不得将公司资产或者资金以其个人名义或者以其他个人名义开立账户存储。

4. 董事、监事、高级管理人员不得违反公司章程的规定，未经股东大会或董事会同意，将公司资金借贷给他人或者以公司财产为他人提供担保。

5. 董事、监事、高级管理人员不得违反公司章程的规定或未经董事会、股东大会同意，擅自披露公司秘密。

6. 董事、监事、高级管理人员不得从事与公司主营业务相竞争的业务。

7. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利为自己或他人侵占或谋取公司商业机会。

8. 董事、监事、高级管理人员不得自营或为他人经营与公司同类的业务。

9. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利为自己或他人侵吞或挪用公司资产。

10. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金借贷给他人。

11. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

12. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

13. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

14. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

15. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

16. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

17. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

18. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

19. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

20. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

(VI) Force majeure risks

1. 不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

2. 不可抗力事件包括但不限于自然灾害、战争、罢工、恐怖袭击、流行病、政府行为等。

3. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

4. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

5. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

6. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

7. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

8. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

9. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

10. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

11. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

12. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

13. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

14. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

15. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

16. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

17. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

18. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

19. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

20. 如果不可抗力事件导致公司无法履行其合同义务，则公司有权暂停履行其合同义务。

OTHER EVENTS

I. Approval for Registration of Corporate Bonds by the CSRC

1. 根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司董事、监事、高级管理人员应当忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。

2. 董事、监事、高级管理人员不得利用职权收受贿赂或者其他非法收入，不得侵占公司的财产。

3. 董事、监事、高级管理人员不得将公司资产或者资金以其个人名义或者以其他个人名义开立账户存储。

4. 董事、监事、高级管理人员不得违反公司章程的规定，未经股东大会或董事会同意，将公司资金借贷给他人或者以公司财产为他人提供担保。

5. 董事、监事、高级管理人员不得违反公司章程的规定或未经董事会、股东大会同意，擅自披露公司秘密。

6. 董事、监事、高级管理人员不得从事与公司主营业务相竞争的业务。

7. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利为自己或他人侵占或谋取公司商业机会。

8. 董事、监事、高级管理人员不得自营或为他人经营与公司同类的业务。

9. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利为自己或他人侵吞或挪用公司资产。

10. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金借贷给他人。

11. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

12. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

13. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

14. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

15. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

16. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

17. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

18. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

19. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

20. 董事、监事、高级管理人员不得利用职务便利，擅自将公司资产或资金用于为他人提供担保。

REPURCHASE, SALE OR REDEMPTION OF THE COMPANY'S LISTED SECURITIES

2022 Restricted A Share Incentive Scheme

本公司根據《上市規則》第17.02條，獲准在2022年1月1日至2024年12月31日止期間，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。該計劃將根據《上市規則》第17.02條的規定，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。

該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。該計劃將根據《上市規則》第17.02條的規定，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。該計劃將根據《上市規則》第17.02條的規定，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。

Sell back of “21 Fosun 01” Corporate Bonds

本公司於2021年12月31日，根據《上海復星醫藥（集團）股份有限公司2021年公開發行公司債券（第一期）募 說明書（面向專業投資者）》（“21 Fosun 01” Corporate Bonds），以低於票面價格，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。該計劃將根據《上市規則》第17.02條的規定，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。

該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。該計劃將根據《上市規則》第17.02條的規定，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。該計劃將根據《上市規則》第17.02條的規定，在符合下列條件下，以本公司溢利撥充資金，以低於市價的折扣，向合資格參與者發行或授出本公司A股，以作為其長期激勵計劃的一部分。該計劃旨在吸引和挽留合資格參與者，以促進本公司業務發展，並為本公司股東創造長期價值。該計劃將由董事會授權，並由薪酬委員會監督。

PUBLICATION OF ANNUAL RESULTS AND ANNUAL REPORT

[illegible]

DEFINITIONS

$$\begin{aligned}
& \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] + \mathbf{y} \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] + \mathbf{y} \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \\
& \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] + \mathbf{y} \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] + \mathbf{y} \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right] \left[\begin{array}{c} \mathbf{y} \\ \mathbf{y} \end{array} \right]
\end{aligned}$$

“ ”

[illegible]

“ ”

[illegible]

“... ”

“ ”

[illegible]

“ **P** ” **P** [h]]] h

"I have been thinking about you a lot," he said.

“ [] P k [] ”

錦州奧鴻藥業有
任公司(+) 、 、 k 、 、 []

"A ..."]

“ 卽 ”

$\frac{1}{2}h$ $\frac{1}{2}h$ $\frac{1}{2}h$

“ ”

$$A_{\alpha} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}, \quad B_{\alpha} = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}, \quad C_{\alpha} = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}, \quad D_{\alpha} = \begin{bmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{bmatrix}$$

“_h_”

[illegible]

“ ”

“ ”

[illegible]

“ ”

[illegible]

“ ”

[illegible]

“ ”

利北京國 易有 公司 美中互

“ ”

$$D_{\text{eff}} = \frac{1}{2} \left(\frac{1}{D_1} + \frac{1}{D_2} \right)^{-1}$$

“ ”

$$[\begin{smallmatrix} \bullet & \bullet \\ \bullet & \bullet \end{smallmatrix}] \quad] \quad] \quad \begin{smallmatrix} \bullet & \bullet \\ \bullet & \bullet \end{smallmatrix}] \quad] \quad \bullet$$

“ Ph ”

[illegible]

“ ”

上海復星醫藥集團股份有限公司

“ 1. 1. 1. ”

[illegible]

“ R ”

中國證券監督管理委員會

“ 哈哈！ ”

$$h = h_0 \left(1 + \frac{1}{2} \frac{v^2}{c^2} \right) \quad (1)$$

“**SP**”

h p]

“ ”

h.]

“ ”

h.]

“ ”]]

公司 佛山復星禪誠醫 有

[illegible]

“ ” 國藥控股股份有限公司

“ ” 國藥產業投資有限公司

“ ”

“ ”

“ ”

“ ” “ ”

“ ”

“ ”

“ / ” 江蘇萬邦生化醫藥集團有限公司

“ / ”

“ / ”

“ / ” 《上海復星醫藥集團股份有限公司董事／有關人員進行證券交易的書面守則》

“ ” 江蘇星諾醫藥科技有限公司

“ ” 廣州市心怡堂大藥房有限公司

“ / ” 徐州萬邦藥房連鎖有限公司

“ / ” 徐州星晨婦兒醫藥有限公司

