

香港交易所及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容不負責，對其準確性或整齊亦不發表任何聲明，並表示，不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司

S h a n g h a i F o s u n P h a r m a (G r o u p) C o . , L t d . *

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：02196)

截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

本公司董事欣然公佈集團截至2023年12月31日止年度之經營業績及綜合財務業績。

財務摘要

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
經營業績		
收入	41,249	43,811
毛利	19,653	20,642
經營溢利	1,100	3,253
稅折攤銷前利潤	7,720	8,041
稅前溢利	3,277	4,581
歸屬於母公司股權的年內溢利	2,399	3,737
盈利能力		
毛利率	47.64 %	47.12 %
淨溢利率	7.05 %	9.02 %
每股盈利(人民幣元)		
每股盈利—基本	0.90	1.43
每股盈利—攤薄	0.90	1.43
資產情況		
資產總額	113,431	107,113
歸屬於母公司股權的權益總額	45,646	44,532
負債總額	56,853	53,055

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	41,248,505	43,811,385
銷售成本		<u>(21,595,309)</u>	<u>(23,169,690)</u>
毛利		19,653,196	20,641,695
其他收入	4	524,980	447,326
銷售及分銷開支		(9,712,237)	(9,171,176)
行政開支		(4,495,128)	(3,915,740)
信用減值損失		(131,927)	(65,369)
研發費用		(4,346,045)	(4,302,093)
其他收入	6	1,392,007	2,756,877
其他開支		(831,601)	(2,964,942)
利息收入		363,645	282,635
財務成本	7	(1,324,831)	(963,807)
應佔損益：			
合營企業		(202,030)	(233,925)
聯營企業		<u>2,386,879</u>	<u>2,069,071</u>
稅溢利	5	3,276,908	4,580,552
稅項	8	<u>(369,504)</u>	<u>(626,918)</u>
本年利潤		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於：			
母公司股權		2,398,606	3,736,975
非控股權		<u>508,798</u>	<u>216,659</u>
		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於母公司普通股股的每股	10		
基本		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>
攤薄		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年利潤	<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
其他全面收益		
可於以後期間分至損益之其他全面收益：		
境外經營報表折算匯兌差額	183,615	208,227
應佔合營企業之其他全面收益／(損失)	109	(4,297)
應佔聯營企業之其他全面損失	<u>(152,726)</u>	<u>(83,592)</u>
可於以後期間分至損益之其他全面收益淨額	<u>30,998</u>	<u>120,338</u>
無法在以後期間分至損益之其他全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益／(損失)的股權投資：		
公允價值變動	957	(14,465)
稅項之影響	<u>(99)</u>	<u>2,170</u>
無法在以後期間分至損益之其他全面收益淨額	<u>858</u>	<u>(12,295)</u>
當年其他全面收益，扣除稅項	<u>31,856</u>	<u>108,043</u>
本年全面收益總額	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>
歸屬於：		
母公司股	2,363,164	3,837,585
非控股權	<u>576,096</u>	<u>224,092</u>
	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>

綜合財務狀況表

二〇二三年十二月三十一日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
不動產、廠房和設備		20,846,458	15,718,789
使用權資產		4,248,080	2,837,229
商譽		10,851,999	10,337,053
其他無形資產		15,301,788	13,951,625
於合營企業之投資		78,910	230,606
於聯營企業之投資		23,802,113	22,863,449
指為以公允價值計量的其他全面收入的股權投資		52,774	15,451
且其變動計入其他全面收入的金融資產		1,040,114	2,388,829
遞延所得稅資產		624,471	442,570
貿易應收款項一非流動		85,323	91,663
其他非流動資產		2,706,628	2,956,749
非流動資產總額		79,638,658	71,834,013
流動資產			
貨		7,537,768	6,882,432
貿易應收款項及應收票據	11	7,668,229	7,612,942
合同資產		145,887	—
預付款、其他應收款項及其他資產		2,216,029	2,635,453
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,888,496	928,532
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的股權投資		642,569	558,927
現金及銀行結餘		13,693,591	16,241,313
		33,792,569	34,859,599
持有待售資產		—	419,578
流動資產總額		33,792,569	35,279,177
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	6,159,619	6,284,041
其他應付款項及應收款項		6,748,494	7,649,161
銀行借款及其他借款		19,068,818	17,016,360
租賃負債		329,525	184,406
合同負債		1,200,496	1,544,763
應付稅項		250,629	619,339
流動負債總額		33,757,581	33,298,070
流動資產淨額		34,988	1,981,107
資產總額減流動負債		79,673,646	73,815,120

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
銀行存款及其他款	13,504,923	12,099,868
租賃負債	2,049,589	744,992
遞延所得稅負債	3,445,191	3,362,940
合同負債	319,785	354,413
遞延收入	639,399	632,433
其他長負債	<u>3,136,874</u>	<u>2,562,281</u>
非流動負債總額	<u>23,095,761</u>	<u>19,756,927</u>
淨資產	<u>56,577,885</u>	<u>54,058,193</u>
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	2,672,399	2,672,157
庫股	(41,928)	(53,255)
儲備	<u>43,015,915</u>	<u>41,912,839</u>
	45,646,386	44,531,741
非控股權益	<u>10,931,499</u>	<u>9,526,452</u>
權益總額	<u>56,577,885</u>	<u>54,058,193</u>

1.1 編製基準

財務報表按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括所指的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋）編製。這財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編製這財務報表時，除部分股權投資、關聯投資及部分金融資產採用公允價值計量外，均採用歷史成本原則。持有待售的處置組及非流動資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外指明，這財務報表以人民幣報，所有金額進位至最接近的千元。

合併基礎

綜合財務報表包括截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過被投資方的關聯活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即本集團目前有能力影響被投資方的關聯活動的現行權利）影響其回報時，即取得控制權。

一般而言，一種或多種大多數投票權導致控制權。當本公司持有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否對被投資方的權力時，本集團考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 被投資方其他表決權持有人的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表與本公司的報告期間一致，會計政策一致。附屬公司之經營業績從收購日或集團取得控制權之日起綜合計算，並繼續計算至控制權終止。

損及其他綜合損益的各部份將歸屬於本集團的母公司所有人和非控股股東，即使這導致非控股權益餘額為負數。集團內各公司之間的所有往來資產及負債餘額、權益、收入、支出及交易所產生的現金流量均需於合併時進行抵銷。

如事實和形式表明附屬公司會計政策中所描述的控制因素之一或多個因素發生改變，本集團需評估其是否繼續控制被投資公司。附屬公司中所持權的變動在非失控權的情況下，作為股權事務處理。

如本集團失去附屬公司的控制，應終止與該附屬公司的資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動準備，並且對任何保留的投資的公允價值，及任何因此產生的盈餘或虧損。本集團原應在其他綜合溢利中的應佔附屬公司權益需重分類至損益或留存溢利。本集團直接處置有關資產的負債需同樣的處理。

1.2 會計政 及披露事項的變

集團於年度財務報表中首次採納以經修香港財務報告準。

香港財務報告準, 17號	保 合約
香港 準, 1號(修)及	政 披露
香港財務報告準, 務公告 2號	
香港 準, 8號(修)	估 的 義
香港 準, 12號(修)	單一交 產生之資產及負 關之遞延稅項
香港 準, 12號(修)	國 稅收改革 支 二立法模

新修及經修香港財務報告準, 的質及影響如：

- (a) 香港 準, 1號(修)求 體披露其重大 政 資料(而非其重 政)。 政 資料 體財務報表所載其他資料一併考慮, 可能合理預 影響一用途財務報表的 使用者基於 財務報表作出的決, 資料屬重大。香港財務報告準, 務公告 2號(修)作出重, 斷就如何將重 念應用於 政 披露提供非強 指引。 修 並 對 集團財務報表中任何項 的量、 和呈 產生任何影響。
- (b) 香港 準, 8號(修)澄清 估 變 政 變 之間的。 估 義為財務報表中, 量不 影響的貨幣金額。 修 亦澄清 體如何使用 量技 及輸入數據作出 估。由於 集團的方法和政 修 一致, 修 並 對 集團的財務報表產生任何影響。
- (c) 香港 準, 12號(修) 單一交 產生之資產及負 關之遞延稅項縮小 香港 準, 12號 始 例外的 圍, 使其不再適用於產生同 應 稅及可扣減 異 的交, 如租賃及 置義務。因此, 體 就 交 產生的 異 遞延稅項資產(前提 足夠的應 稅利潤)及遞延稅項負債。

應用 修 後, 集團 分 釐 使用權資產及租賃負債產生的 異。然而, 由於 關遞延稅項結餘 合香港 準, 12號 抵銷, 故其並 對綜合財務狀況表中呈 的整體遞延稅項結餘產生任何重大影響。

- (d) 香港 準, 12號(修)國 稅收改革 支 二立法模 對應用由經濟合作 發展組織 佈的支 二立法的遞延稅項的 及披露引入強 臨 例外。 修 亦引入對 影響 體的披露 求, 幫助財務報表的用戶 好地理 體面臨的支 二所得稅風, 包括支 二立法生效 間單獨披露 支 二所得稅 關的 稅項, 以及立法頒佈或 質頒佈但尚 生效 間披露 關所繳納支 二所得稅的 知或合理估 信。 集團 追溯應用 修。由於 集團的 體於支 二稅法尚 頒佈的司法權 經營, 故 修 對 集團並無任何重大影響。 集團將於支 二稅

法頒佈或 質頒佈 在綜合財務報表中披露 支 二所得稅風 敞。 關的 知或合理估 信 ，並將於支 二所得稅生效 單獨披露 支 二所得稅 關的當 稅項開支或收入。

1.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準

集團並 於 財務報表中應用以 頒佈但尚 生效的經修 香港財務報告準。 集團 於生效 應用 經修 香港財務報告準，(如適用)。

香港財務報告準， 10號及 香港 準， 28號(修)	投資者 其聯營公司或合營企 之間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準， 16號(修)	售後租回交 中的租賃負 ¹
香港 準， 1號(修)	將負 分類為流 或非流 (「2020修 」) ^{1, 4}
香港 準， 1號(修)	附帶契 的非流 負 (「2022修 」) ^{1, 4}
香港 準， 7號及香港財務報告準， 7號(修)	供應商融資 排 ¹
香港 準， 21號(修)	缺 可兌換 ²

¹ 於2024年1 1日或之後開始的年度 間生效

² 於2025年1 1日或之後開始的年度 間生效

³ 決 強 生效日 ，但可供採納

⁴ 作為2020年修 及2022年修 的結 ，香港 釋 5號財務報表的呈 一 款人對載 按 求償還 款的 貸款的分類 進行修 ，以使 應措 保持一致而結 保持不變

關預 將適用於 集團的香港財務報告準 的進一步資料如 。

香港財務報告準， 10號及香港 準， 28號(修) 決香港財務報告準， 10號 香港 準， 28號之間 關處理投資者 其聯營公司或合營企 之間的資產出售或投入的 的不一致 況。 修 求資產出售或投入 成一項 務， 游交 產生的全部收 或虧損。對於不 成 務的資產交 ，交 所產生的收 或虧損 以無關聯的投資者於 聯營公司或合營企 的權 為限，於投資者的損 中 。 修 將於 來 間應用。香港 準， 理事 除 香港財務報告準， 10號及香港 準， 28號(修)。然而， 修 可於現 採納。

香港財務報告準， 16號(修) 量售後租回交 產生的租賃負 所用的賣方一承租人之 ，以 保賣方一承租人不 其 其所保留使用權 關的任何損 金額。 修 於2024年1 1日或之後開始的年度 間生效，並對在首次應用香港財務報告準， 16號的日 (2019年1 1日)後 立的售後租回交 中追溯應用。允 提早採納。 修 預 不 對 集團財務報表造成重大影響。

2020年修訂版澄清將負債分類為流動及非流動的負債，包括於報告期間結日必具清償遞延之權利及遞延權利的含義。負債的分類不考慮體行使其遞延清償權利的可能性的影響。該修訂亦澄清，負債可以其自身的權具清償，且當可轉換負債的轉換權本身作為權具入賬時，負債的款項才不影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款安排所產生的債務承擔中，該體必於報告日或之前遵守的契約影響負債的流動或非流動分類。該體就非流動負債作出額外披露，此決於體能否於報告後12個月內遵守該來契約。該修訂將追溯應用，並允許提早應用。該體提前應用2020年修訂亦尋求同應用2022年修訂，之亦然。該集團前正在評估該修訂的影響及現貸款議否需修訂。基於初步預估，該修訂預料不對該集團財務報表造成任何重大影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂澄清供應商融資安排的特徵，並尋求對該安排作出額外披露。該修訂的披露旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對體負債、現金流量及流動資金風險的影響。允許提早應用該修訂。該修訂就於年度報告的比較資料、量資料及中期披露提供若干過度免。該修訂預料不對該集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第21號的修訂當缺可兌換負債，該體應如何估計一種貨幣可否兌換為另一種貨幣，以及如何估計量日的匯率。該修訂尋求進行資料披露，以使財務報表使用者了解不可兌換貨幣的影響。允許提早應用。應用該修訂時，該體不得重述比較資料。首次應用該修訂的任何累積影響應於首次應用日作為對保留溢利的結餘調整或對權獨立部分累積匯兌差的累積金額的調整(如適用)。該修訂預料不對該集團的財務報表產生任何重大影響。

2. 營運部資料

為進行管理；

理層分開。集團各營運分部的業績，藉以作出資源分配決策和估計業績。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行估計，有關估計以數量經調整稅後利潤或虧損作出。經調整稅後利潤或虧損的數量與集團的稅後利潤或虧損的數量一致，有關數量並不包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具的收入、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值利得或損失以及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合併時抵銷。分部間的銷售和轉移參考按照當前現行市價向第三方銷售的數量進行交易。

由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及分配總部及投資平台公司資產由集團統一管理，因此，分部資產不包括該資產。

由於該銀行存款及其他存款、應付利息及分配總部及投資平台公司負債由集團統一管理，因此，分部負債不包括該負債。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康服務 人民幣千元	醫藥銷售 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界用戶銷售	30,080,246	4,386,495	6,667,137	—	114,627	—	41,248,505
分部間銷售	470,731	54,063	42,866	—	35,726	(603,386)	—
總計	<u>30,550,977</u>	<u>4,440,558</u>	<u>6,710,003</u>	<u>—</u>	<u>150,353</u>	<u>(603,386)</u>	<u>41,248,505</u>
分部業績*	2,133,620	(126,443)	(200,661)	—	(80,398)	(119,758)	1,606,360
其他收入	342,065	56,167	49,453	—	49,415	—	497,100
其他收益	329,170	56	23,039	—	149,667	—	501,932
利息收入	235,169	30,611	24,260	—	2,615	(23,896)	268,759
財務成本	(254,032)	(34,398)	(245,598)	—	(44,186)	133,272	(444,942)
其他開支／信用減值損失	(288,780)	(93,932)	(65,354)	—	(1,002)	1,173	(447,895)
應佔損益：							
合營企業	(209,238)	—	(1,376)	—	8,584	—	(202,030)
聯營企業	27,365	128,527	1,427	2,242,195	(12,635)	—	2,386,879
分配其他收入、利息收入 及其他收益、財務成本及開支							<u>(889,255)</u>
稅前利潤／(虧損)	2,315,339	(39,412)	(414,810)	2,242,195	72,060	(9,209)	3,276,908
稅項	(341,571)	6,666	(25,005)	—	(6,189)	—	(366,099)
分配稅項							<u>(3,405)</u>
年利潤／(虧損)	1,973,768	(32,746)	(439,815)	2,242,195	65,871	(9,209)	<u>2,907,404</u>
分部資產	60,228,777	10,328,867	15,575,622	18,972,525	5,096,173	(2,997,488)	107,204,476
包括：							
於合營企業的投資	67,249	—	—	—	11,661	—	78,910
於聯營企業的投資	505,797	1,483,895	688,591	18,972,525	2,151,305	—	23,802,113
分配資產							<u>6,226,751</u>
資產總額							<u>113,431,227</u>
分部負債	24,081,873	2,672,929	7,609,566	—	2,077,696	(13,666,779)	22,775,285
分配負債							<u>34,078,057</u>
負債總額							<u>56,853,342</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	2,186,643	369,461	532,164	—	114,485	—	3,202,753
於損益表中列出的資產減值損失，淨額	224,224	82,804	53,055	—	—	—	360,083
於損益表中列出的資產減值損失，淨額(分配)							(8,414)
資本開支**	4,470,575	551,519	602,539	—	133,195	—	5,757,828

* 分部業績通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及折舊費用得出的。

** 資本開支包括添置不動產、廠房和設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除新收購附屬公司的增加)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫器 斷 醫 人民幣千元	醫務 康 務 人民幣千元	醫藥分銷 和售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合 人民幣千元
分部收入：							
向外界戶銷售	30,693,258	6,932,915	6,075,538	—	109,674	—	43,811,385
分部間銷售	954,626	304,941	78,056	—	45,868	(1,383,491)	—
總	<u>31,647,884</u>	<u>7,237,856</u>	<u>6,153,594</u>	<u>—</u>	<u>155,542</u>	<u>(1,383,491)</u>	<u>43,811,385</u>
分部績*	3,794,758	521,179	(621,692)	—	(26,780)	(220,272)	3,447,193
其他收入	267,348	35,989	59,598	—	59,688	—	422,623
其他收	431,145	248,503	52,034	—	108,516	166	840,364
利收入	198,326	21,992	25,395	—	462	(14,275)	231,900
財務成	(178,992)	(29,728)	(196,929)	—	(18,722)	113,528	(310,843)
其他開支／信用減損失	(442,881)	(92,453)	(49,762)	—	8,367	(2,251)	(578,980)
應估損：							
合營企	(233,692)	—	2,153	—	(2,386)	—	(233,925)
聯營企	41,275	170,200	(33,971)	2,114,127	(222,560)	—	2,069,071
分配其他收入、利收入 及其他收、財務成及開支							<u>(1,306,851)</u>
稅前利潤／(虧損)	3,877,287	875,682	(763,174)	2,114,127	(93,415)	(123,104)	4,580,552
稅項	(458,062)	(104,704)	(28,403)	—	(24,851)	—	(616,020)
分配稅項							<u>(10,898)</u>
年利潤／(虧損)	3,419,225	770,978	(791,577)	2,114,127	(118,266)	(123,104)	<u>3,953,634</u>
分部資產	57,395,126	10,724,490	11,681,978	17,365,180	5,493,057	(3,375,456)	99,284,375
包括：							
於合營企的投資	224,933	—	—	—	5,673	—	230,606
於聯營企的投資	887,888	1,366,687	677,140	17,365,180	2,566,554	—	22,863,449
分配資產							<u>7,828,815</u>
資產總額							<u>107,113,190</u>
分部負	25,229,301	3,740,579	5,791,506	—	1,883,079	(17,390,381)	19,254,084
分配負							<u>33,800,913</u>
負總額							<u>53,054,997</u>
其他分部資料：							
折及攤銷	1,705,717	267,618	449,484	—	73,512	—	2,496,331
於損表中 的資產 減損失，淨額	281,502	76,659	34,048	—	(10,000)	—	382,209
於損表中 的資產減損失， 淨額(分配)	—	—	—	—	—	—	(44,352)
資開支**	4,633,126	507,330	530,989	—	128,957	—	5,800,402

* 分部績通過分部收入減銷售成、銷售及分銷開支、行政開支以及費用得出的。

** 資開支包括添置不動產、廠房和、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除新收購附屬公司的增加)。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國*	30,877,890	29,873,128
海外國家及地區	<u>10,370,615</u>	<u>13,938,257</u>
	<u>41,248,505</u>	<u>43,811,385</u>

以上收入數據基於客戶所在地。

() 非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國*	63,249,069	57,080,083
海外國家及地區	<u>14,390,165</u>	<u>11,449,538</u>
	<u>77,639,234</u>	<u>68,529,621</u>

以上非流動資產數據基於資產所在地，且不包括金融工具和遞延稅項資產。

3. 收入

本集團的收入分列如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合同收入	41,185,904	43,778,775
其他來源收入		
總租賃收入	<u>62,601</u>	<u>32,610</u>
	<u>41,248,505</u>	<u>43,811,385</u>

客戶合同收入

(i) 收入 解

截至二零二三年十二月三十一日止年度

部	製藥 人民幣千元	醫療器械與 醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥 銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品 型						
銷售貨品	28,532,071	4,245,408	686,595	—	32,949	33,497,023
提供 務及其他	1,517,980	127,270	5,976,603	—	33,450	7,655,303
銷售 料	22,320	11,258	—	—	—	33,578
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
地理資料						
中國內地	22,629,786	1,466,935	6,654,040	—	64,528	30,815,289
海外國 及地	<u>7,442,585</u>	<u>2,917,001</u>	<u>9,158</u>	<u>—</u>	<u>1,871</u>	<u>10,370,615</u>
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
於 一 間點轉讓的貨品	28,554,391	4,256,666	686,595	—	32,949	33,530,601
於 一 間點轉讓的 務	1,205,727	34,162	5,976,603	—	33,450	7,249,942
間轉讓的 務	<u>312,253</u>	<u>93,108</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>405,361</u>
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

分部	製藥 人民幣千元	醫器 人民幣千元	醫康 人民幣千元	醫藥分銷 和售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合 人民幣千元
產品型						
銷售貨品	29,500,816	6,677,320	900,558	—	14,402	37,093,096
提供服務及其他	1,176,715	241,850	5,170,891	—	71,616	6,661,072
銷售材料	<u>11,782</u>	<u>12,825</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>24,607</u>
戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
地理資料						
中國內地	20,776,665	2,912,966	6,070,148	—	82,759	29,842,538
海外國家及地區	<u>9,912,648</u>	<u>4,019,029</u>	<u>1,301</u>	<u>—</u>	<u>3,259</u>	<u>13,936,237</u>
戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
於一間點轉讓的貨品	29,512,598	6,690,145	900,558	—	14,402	37,117,703
於一間點轉讓的服務	914,314	115,752	5,170,891	—	71,616	6,272,573
間轉讓的服務	<u>262,401</u>	<u>126,098</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>388,499</u>
戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>

表示於報告內包含在合同負債中並通過完成先前期間的履約責任為報告內的收入金額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於報告內包含在合同負債中並為的收入：		
預收賬款	1,493,312	1,115,327
維修服務	<u>51,450</u>	<u>38,531</u>
	<u>1,544,762</u>	<u>1,153,858</u>

(A) 履約責任

有關本集團履約責任的資料描述如下：

銷售貨品

履約責任在資產控制權轉移至客戶的時間點。

提供服務

一 履約責任在提供服務的時點達成。

一 履約責任在提供服務而達成，並且通常在客戶驗收後付款。

於二〇二三及二〇二二年十二月三十一日，分配至餘履約責任（已履行或部分已履行）的交款如下：

預計結轉收入的金額：

- 一年以內
- 一年以

2023年
人民幣千元

2022年
人民幣千元

1,200,496
319,785

1,544,763
1,951,474

2.23070TD0T

5. 稅 溢利

□ 集團的稅前溢利 扣除／(□ 入) 各項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
售 貨的成 □	16,189,857	18,400,615
提供 □ 務的成 □	5,405,452	4,769,075
員 成 □ (包括董事、□ 事及 □ 高行政人員的薪酬)		
薪金及其他員 成 □	9,322,174	8,498,401
退休福利：		
額供款基金	553,831	538,402
住房福利：		
額供款基金	328,098	319,781
股份支付開支	35,898	54,483
	<u>10,240,001</u>	<u>9,411,067</u>
□ 成 □：		
□ 年度開支不包括其他無形資產攤銷	3,877,623	4,007,549
減：政府對 □ 項 的 貼*	(56,687)	(90,433)
	<u>3,820,936</u>	<u>3,917,116</u>
□ 師薪酬	4,660	4,760
不□ 產、廠房及 □ □ 折 □	1,517,737	1,251,033
其他無形資產攤銷	1,282,683	937,199
固 資產減 □	2,408	4,093
貨減 □	121,339	86,325
金融資產減 □	131,927	65,369
商譽減 □	—	180,000
其他無形資產減 □	21,592	2,070
於聯營企 □ 之投資減 □ □	61,284	—
其他非流□ 資產減 □	13,119	—
使用權資產折 □	318,258	259,373
□ 在租賃負 □ 中 □ 量的租賃開支	113,749	82,415
以公允 □ □ 處置流□ 及		

6. 其他收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售聯營企 及合營企 權 的收	710,599	4,238
以公允 量且其變 入當 損 的金融資產的處置淨收	558,489	2,129,616
以公允 量且其變 入當 損 的其他金融負 的公允 變 收	47,204	47,761
匯兌收 淨額	13,027	62,360
處置附屬公司的收	—	351,840
出售不 產、廠房及 及其他無形資產的收	5,564	125,602
其他	57,124	35,460
	1,392,007	2,756,877

7. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其他 款利 (不包括租賃負)	1,323,035	965,112
租賃負 利	50,920	44,459
	1,373,955	1,009,571
減：資 利	(49,124)	(45,764)
利 開支，淨額	1,324,831	963,807

8. 稅項

中國內地 所得稅費用 據二 八年一 一日獲批准及生效的《中國企 所得稅法》以 集團應 稅溢利的法 稅率25% ， 集團於中國內地 干可按優 稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其他地 應 稅溢利的稅項，按 集團經營 務所在司法權 的法 稅率 。年內，香港利得稅按在香港產生的估 應 稅溢利以稅率16.5% 稅項準 。Sisram Medical Ltd (「S a M a」)，一間 公司的以 附屬公司，按優 稅率6% 稅 所得稅準 。Nova Medical Israel Ltd (「N a」)，一間 公司的以 附屬公司，按法 稅率23% 稅 所得稅。Gland Pharma Limited (「G a, P a a」)，一間 公司的 度附屬公司，按法 稅率25.17% 稅 所得稅。Breas Medical Holdings AB (「B a」)，一間 公司的 典附屬公司，按法 稅率20.6% 稅 所得稅。Tridem Pharma S.A.S (「T a, i

Phixen SAS (「Phixen SAS」)，一間公司的法國附屬公司，按法 稅率25.83% 課稅所得稅。Phixen SAS (「Phixen SAS」)，一間公司的法國附屬公司，按法 稅率25.83% 課稅所得稅。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
遞延	529,206 (159,702)	815,416 (188,498)
年稅項開支總額	<u>369,504</u>	<u>626,918</u>

9. 股息

現金股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
派發每股普通股人民幣0.27元 (二二二年：人民幣0.42元)	<u>721,548</u>	<u>1,122,306</u>

公司向股權日名股名冊可分配的全體股派發每股普通股0.27元(稅前)的現金股利。年度派的股經公司股在將開的年度股大批准，股金額將由股支付日對應的股權日可分配的普通股數量決。

派發股721,548千元的金額據2024年3月26日公司普通股總數2,672,398,711股。

10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本利金額以當歸屬於母公司普通股股的溢利，經整以分配給限A股激的現金股利以及行在外的普通股的加權平均數2,669,655,211股(二二二年：2,607,380,489股)。

稀釋每股利金額以當歸屬於母公司普通股股的溢利為依據。加權平均普通股數系由年年每股基本利所使用的內行普通股數量，且由於同歸屬或轉換所稀釋潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

基本每股 利和稀釋 每股 利之 基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
歸屬於 公司 普通股 的 利	2,398,606	3,736,975
減：分配給限 股激 的現金股利	<u>(1,050)</u>	<u>—</u>
整後就 每股基 利而 歸屬於母公司 普通股 的 利	2,397,556	3,736,975
分配給限 股激 的現金股利	<u>1,050</u>	<u>—</u>
整後就 每股稀釋 利而 歸屬於母公司 普通股 的 利	<u>2,398,606</u>	<u>3,736,975</u>
	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
通股的加 權平均數，用於 基 每股 利	2,669,655,211	2,607,380,489
具潛在攤薄的影響 — 加 權平均數：		
— 股份獎	<u>253,150</u>	<u>4,490</u>
	<u>2,669,908,361 *</u>	<u>2,607,384,979</u>

* 由於考慮限 股激 ，每股稀釋 利 增加，因此限 股激 對 間的每股基 利、稀釋影響，在 每股稀釋 利 被忽略。因此，2023年每股稀釋 利 每股基 利 一致。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	7,643,737	7,588,099
應收票據	<u>24,492</u>	<u>24,843</u>
	<u>7,668,229</u>	<u>7,612,942</u>

貿易應收款項的信用期一般為三個月，個別客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告日，貿易應收款項按發票日計並扣除預期作出的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年以內	7,436,979	7,519,069
一至兩年	333,408	198,235
兩至三年	77,594	29,153
三年以上	<u>64,952</u>	<u>48,834</u>
	7,912,933	7,795,291
減：應收貿易款項減值	<u>(269,196)</u>	<u>(207,192)</u>
	<u>7,643,737</u>	<u>7,588,099</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	5,507,366	5,426,162
應付票據	<u>652,253</u>	<u>857,879</u>
	<u>6,159,619</u>	<u>6,284,041</u>

貿易應付款項及應付票據不計利息，貿易應付款項一般於兩個月內清償，應付票據一般於90-180天內清償。

於報告日，貿易應付款項按照發票的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年以內	5,191,820	5,267,809
一至兩年	223,314	119,022
兩至三年	57,124	19,691
三年以上	35,108	19,640
	<u>5,507,366</u>	<u>5,426,162</u>

13. 報告期後事項

2024年3月12日，本公司之附屬公司深圳復鑫深耀投資合夥企業（有限合夥）（簡稱「復鑫深耀」）、復醫藥產發展（深圳）有限公司（簡稱「復醫藥（深圳）」）、上海復醫股權投資基金管理有限公司（簡稱「復醫基金（深圳）」）及其他7方投資人簽署《深圳市鵬復生物醫藥產私，股權投資基金合夥企業（有限合夥）合夥協議》，共同出資設立深圳市鵬復生物醫藥產私，股權投資基金合夥企業（有限合夥）（簡稱「深圳基金」）並募集資金人民幣5,000,000,000.00元；其中，復鑫深耀（作為GP）、復醫藥（深圳）、復醫基金（深圳）（作為LP）分別現金出資人民幣20,000,000.00元、人民幣1,430,000,000.00元、人民幣50,000,000.00元繳深圳基金中的財產份額。交割完成後，本公司（通過附屬公司復鑫深耀、復醫藥（深圳）、復醫基金（深圳））合共持有深圳基金30%的財產份額。

理層討論與 析

董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與 析

報告期內，本集團實現營業收入人民幣41,249萬元，較去年同期減少5.85%。同比變動主要由於顯著新冠疫苗不再成為「國際關注的突發公共衛生事件」，新冠相關產品（包括復必泰（mRNA新冠疫苗）、捷諾（「茲夫」片）、新冠抗原及核酸檢測試劑）收入同比大幅的影響。

不含新冠相關產品，報告期內本集團營業收入同比增長約12.43%。其中：製藥業務，漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、注射用妥珠單抗（中國境內商品名：漢優）、蘇可欣（馬來酸伐昔泊帕片）重點品種收入保持快速增長，2022年3月獲批上市的漢斯狀於報告期內實現收入人民幣1,120萬元（同比增長230.20%）、注射用妥珠單抗實現收入人民幣2,749萬元（同比增長58.19%¹）、蘇可欣實現收入人民幣922萬元（同比增長19.67%），歐泰樂（「米司特片」）和奧康澤（奈妥坦帕洛司膠囊）納入國家醫保目錄（2023年3月正式執行）；醫療器械業務，適用於醫用和家用場的多能無呼吸機（包括Clearway 2）在歐洲和美國市場的需求復甦增長。

報告期內，本集團實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣2,399萬元，同比減少35.80%；其中，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣2,011萬元，同比減少48.08%，主要影響因素：

(1) 新冠相關產品的影響：①對在減值跡象的新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣683萬元；②新冠相關的產品收入大幅減少導致相應的利潤減少；③新冠相關業務在報告期內研發和醫藥、市場費用發生。

(2) 美元加息、匯率因素及負債規模變化，財務費用同比增加人民幣361萬元。

¹ 注射用妥珠單抗收入包括中國境內的（中國境內商品名：漢優）銷售收入以及海外市場原液銷售收入。

(3) 人工成本、研發費用增加，行政開支同比增加人民幣579 萬元；除新併購公司的影響，同 徑行政開支增加人民幣296 萬元。

(4) Gland Pharma並購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少。

報告 內， 集團非經常 損 為人民幣388 萬元， 包括天津藥 非 心資產出售收 以及藥師幫 金融資產公允 變 收 ，同比增加人民幣524 萬元。

報告 內， 集團 投入共 人民幣5,937 萬元，同比增加 0.88%；其中， 費用為人民幣4,346 萬元，同比增加 1.02%。

報告 內營 收入結 如：

單位： 萬元 幣種：人民幣

	2023年營業收入		2022年營 收入		營 收入 同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥 ¹	30,080	72.92	30,693	70.06	-2.00
醫 器 醫 斷 ²	4,386	10.63	6,933	15.82	-36.74
醫 康 務	6,667	16.16	6,076	13.87	9.73
地 區					
中國 天	30,878	74.86	29,873	68.19	3.36
中國 天 以外地 和其他國	10,371	25.14	13,938	31.81	-25.59 ³

1： 係復必泰(mRNA新冠疫苗)的銷售收入同比 所致。不含新冠 關產品，製藥 務同比收入增長13.47%。

2： 係新冠抗原、 酸檢測 、 以及非自 新冠產品海外銷售收入同比 所致。不含新冠 關產品，醫 器 醫 斷 務收入同比增長4.25%。

3： 係復必泰(mRNA新冠疫苗)在港澳 地 的銷售收入以及非自 新冠產品海外銷售收入 同比大幅 因素所致。

一、報告期內本集團主要經營進展

1. 持續推進 新轉型和 新產品的開發落地

報告期內，本集團共 6 項新藥的 8 項適應症獲批上市。報告期內，本集團自研的首款生物新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批兩項適應症：廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)、鱗狀細胞癌(ESCC)，成為全球首項獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品，此外，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)亦獲度尼西亞藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)，係該產品首次於海外市場獲批上市，本首項在該國獲批上市的國產PD-1單抗；合營公司復凱特奕凱達(利基侖賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症(用於一線免疫無效或在一線免疫後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL))，可及多一線免疫無效或復發的患者。有關報告期內本集團自研新藥線進展詳見附表1。

報告期內，本集團獲獨家商標許可的4款產品分於中國境內獲批上市，包括我國自研的首款鉀競爭性酸抑制劑(P-CAB)穩(鹽酸凱格列生片)、長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金(培非司注射液)、新一鈣旁必福(鹽酸依特肽注射液)以及新類型的心衰和高血壓治療藥物一心坦(沙庫巴坦鈉片)。近年來，本集團積極與我國醫保機構合作，提高關疾病領域用藥在中國境內的可及性，降低患者用藥負擔，以使更多患者通過治療來提高生活及生活品質，其中，穩(鹽酸凱格列生片)、珮金(培非司注射液)於2023年12月被納入國醫保目錄(2024年1月正式執行)。

報告期內，本集團疫苗生產企業復特金先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為後續開展在疫苗產品的商業生產奠定基礎。截至公告日，本集團自研的凍人用狂犬病疫苗(Vero細胞)於中國境內獲批上市。

截至報告期，集團在市的新產品和核心品種情況，見附表2。

此同時，集團在管線快速推進，報告期內，集團自研、合作開發及可引進的5項產品共7項適應症²進入市前批發段。報告期內，集團自研的生物新藥斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）於歐洲的市可申請（MAA）獲受理，其新適應症為聯合培美塞和鉑用於表型生長因子體（EGFR）敏感突變和間變性淋巴瘤、激酶（ALK）基因重排陽性的局部晚期或轉移性非鱗狀非小細胞肺癌（NSCLC）一線治療的市冊申請亦於2023年12月獲國家藥局受理；集團自研的生物類似藥注射用妥珠單抗（中國境內商品名：漢優）的市可申請獲美國FDA受理，並成為首個在中國、歐洲、美國獲批的國產生物類似藥，進一步覆蓋歐美主流生物藥市場。集團自研知識產權的新型小分子CDK4/6抑制劑FCN-437c的市冊申請亦於2023年11月獲國家藥局受理。此外，集團可引進的Daxibotulinumtoxin A型肉毒菌毒素（項號：RT002）的醫美適應症（改善成人因眉間／或眉間活動引起的中度至重度眉紋）及醫適適應症（治療成人面部張力障礙）的市冊申請分別於2023年4月、7月獲國家藥局受理；鹽酸納帕片（項號：Tenapanor，用於控制正在接受液透析治療的慢性腎病（CKD）成人患者的高血壓）的市冊申請於2023年7月獲國家藥局受理；集團於中國境內獨理的注射填充產品Profilon（注射用透明質酸鈉溶液）的市冊申請亦獲國家藥局受理。

此外，報告期內，集團共20項新藥／生物類似藥項（按適應症）獲批開展臨床試驗。

² 包括由集團合作夥伴Accord BioPharma Inc. 於美國就集團自研的注射用妥珠單抗遞交的市可申請（BLA）。

2. 持續提升全球運營能

報告內，集團持續在新發、可引進、生產運營及商。多維度踐行國略，提運營效率，強全市場佈局，並。蓋美國、歐洲、非洲、度和海外市場。

成熟法市場方面，集團持續強全運營能，立多點發中心現全新，並通過自建及合作多形式步善各法市場的商體系。集團在美國市場的製藥自營伍日成熟，5大型分銷商及16集中採購組織開展合作，推進製產品銷售；集團亦組建美國新藥團，並開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑)的商籌作。在歐洲市場，報告內，附屬公司Gland Pharma成對歐洲CDMO公司Cenexi的收購，略佈局歐洲市場CDMO務，建歐洲土製造能，進一步展戶群體。附屬公司復醫科技(Sisram Medical)於報告內成對中國銷渠的收購，現醫美務的中國市場銷佈局，截至報告，營銷網絡蓋全100多國和地，銷收入佔比進一步提至78%。附屬公司毅(Breas)營銷網絡蓋歐洲、美國、中國、日、度和澳大利市場，並結合中國市場需求持續深土生產。聯營公司復位於海的復醫機器人製造發中心正在加速建，中心建成後將成為達奇機器人繼美國矽谷後全二發製造基地，助達奇機器人國產進程。

新市場方面，集團在非洲市場面向哈沙漠以及法開展醫藥產品出分銷務，其銷售網絡蓋超過40國和地；集藥品發、製造及物流配為一體的科特迪園在建中，來將現非洲地藥品製造及供應。

● 新產品國際化進展

集團穩步推進關產品在美國、歐法市場的國進展。報告內，

市可申請獲歐洲藥品管理局(EMA)受理；2023年12月斯魯利單抗注射液(PD-1抑制剂)首次在海外市場獲批上市，獲得印度尼西亞藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)，並於2024年1月成為首批海外發貨；HLX04-O(重組抗VEGF人源單克隆抗體注射液)用於治療老年年齡相關性黃斑變性(wAMD)、HLX11(重組抗HER2結核域II人源單克隆抗體注射液)用於新輔助以及HLX14(重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液)用於治療骨質鬆症均處於國多中心III期臨床試驗階段。醫器業務方面，報告內，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)向美市場推出先進波長激光Alma Veil™，將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助吸脂和緊緻BeautyFill的兩款新增充配獲得美國FDA認可。

● 新產品中國本土化進展

集團積極將國先技和產品引入中國市場，及多者、戶。2023年12月，附屬公司美中利Insightec正式簽署合作議，方將在中國境內成立合資公司，致力於共振引導焦超聲部治系統(「波」部治系統)在中國境內及港澳市場的商展、臨床應用及研究，幫助帕金森病患者和特發性震顫者重獲高品質生活。「波」部治系統可在共振圖引導，現對人體部多種神經疾病的無治，精度可達毫米級，目前全尖端的無經治科技產品之一。報告內，「達奇機器人」於中國境內及香港的機量共55，「內窺鏡控制系統」(屬四達奇系統，可應用於泌尿外科、通外科、婦產科、外科鏡)於2023年6月獲國藥局國產醫器註冊批准，2023年12月首國產達奇機器人正式落戶中山大附屬醫院，將助國域醫中心建，為者帶來高效、精准、全的治方

式，標註著國產達奇機器人進入商標。報告內，附屬公司毅 (Breas)多款呼吸機分於中國境內獲批上市，本土進程持續推進；合營公司復凱特國內市的一款CAR-T產品奕凱達(基命賽注射液)於2023年6月新增獲批二線適應症，及多一線免疫無效或復發者；截至報告期，奕凱達累計及超過600位淋病患者。

● 全球化雙向許可合作進展

集團持續加強全球的向許可合作，積極踐行國際化略。在許可引進方面，2024年1月，附屬公司復漢霖Sermonix達成略合作和獨佔許可協議，在中國境內及港澳地區開發、生產和商標lasofoxifene至少兩項ER+/HER2-適應症；同時，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)與Prolenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技術的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、瑞士、澳大利和新加坡等多個市場的獨分銷權。在對外許可方面，2023年4月，附屬公司復漢霖Boston Oncology訂立許可及供貨協議，授Boston Oncology就利妥單抗注射液在非16個新市場的獨開發及商標權，以進一步提升產品在非市場的可及性；2023年8月，復漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)海外商標合作與KGBio達成協議，雙方合作範圍在原有的10個國的基礎上，進一步展增加中非區域的12個國；2023年10月，復漢霖亦與Intas達成許可協議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在約歐洲地區和度的獨商標權授Intas，以提升產品在國市場的可及性和可度。

● 國際質量標準生產體系進展

集團持續推進生產體系的國際質量標準認證，製出海外基礎。附屬公司復漢霖江基地(一)於2023年8月接獲美國FDA就注射用利妥單抗的上市許可前檢查(Pre-License Inspection)；其徐匯基地於2023年10月先後通過度尼藥品藥品管理局(BPOM)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)的上市前GMP現場檢查、英國衛生監督管理局(ANVISA)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)和注射用利妥單抗於上市前的GMP檢查，並於2023年11月通過哥倫比亞國藥品藥品管理局(INVIMA)就利妥單抗注射液原液(DS)和製劑(DP)的GMP檢查；2023年12月，徐匯基地和江基地(一)部分區域通過荷蘭衛生監督機關Health and Youth Care Inspectorate針對斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)於歐洲上市前的GMP現場檢查，其中，斯魯利單抗注射液

(PD-1 抑制剂)的 關生產設施係首次通過歐 成員國GMP認證(根據歐 成員國之間的GMP 程度，此次認證表明該生產設施符合歐 GMP標準)。 附屬公司 藥2023年10月通過美國FDA就鹽酸 片、 方 噁 片、原料藥(布美他尼)的批准前生產現場檢查(Pre-Approval Inspection)和常 監督檢查(Surveillance Inspection)。

3. 持續強化 線聚焦、整合提效

報告內， 集團持續推進精 發， 焦 心治 域，通過內部 務 理、強 務分線 焦以及 施精 理，進一步提 發、運營效率。 新藥事 部依 全 發中心對 新藥 發團 及產品 線進行統籌 理，整合內外部 發資 源， 善團 建，持續提 早 發及CMC 發能，通過科 理員 高效決，優 高 線並 態 整、持續提 發效率，集中優 資源推進 心重點 線的臨床進展及產品 市進程；成或

深入重點產品生產線的分工研究、落優措施、改進工藝，提高品質、降低成本、提升產品交付能力；聚焦營收增長和研發效率提升，深入運營質量，持續深信不疑的能力改造。

此外，報告期內，公司集團持續推進非核心資產的退出和整合，集中資源聚焦核心業務，以實現資產結構的優化和資產效能的提升；同時，通過持續加強預管理、供應鏈管理，以實現控開支、降成本，保障健康穩妥的自由現金流。公司集團在2023年推動提質增效和精益管理的基礎，將在2024年持續推進精益管理，並在附屬公司層面繼續推進卓越運營管理(FOPEX)，預可涵蓋質量提升、成本控制、效率提升、周轉管理、新研發等，以推動運營效率的全方位提升，構建長可持續發展的基礎和保障。

4. 成熟的商業化體系

公司集團持續完善商業體系。截至報告期，中國境內製藥塊商業團隊近5,000人，覆蓋內市場、銷售渠道、DTP藥房等，在液體科、淋病科、婦科、內科、內分泌科、心內科、風濕科、腎科等專科，通過體系化市場准入團隊和專線產品團隊，拓展核心治療領域新產品市場，並通過廣闊市場團隊覆蓋中國境內縣級市和部分地級市市場。此外，公司集團通過聯營公司國藥控股的合作聯動，拓展藥品銷售渠道。

在海外市場商業進程方面，截至報告期，海外商業團隊約1,000人，覆蓋美國、非洲等市場。公司集團在美國市場組建美國新藥團隊，並開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)上市前的商業籌備工作以及新產品可引進的前佈局；在非洲等新市場建立5個區域分銷中心，建立並發展起核心的數字化管理能力、用戶運營能力、B2B2C模式的業務能力，為用戶提供註冊、流通、推廣及上市後全警一站式服務。報告期內，公司集團多項新藥臨床數據在美國臨床會議(ASCO)、中國臨床會議(CSCO)、歐洲血液年會(EHA)、歐洲腫瘤會議(ESMO)等國內外醫藥行業會議發佈。

此同時，集團持續優化營銷合規管理体系，並完善督流程，涵蓋多能部門聯合作，以保證營銷活動、營銷方式、營銷內容、營銷材料的合規；持續加強負責營銷的內部，針對各附屬公司負責營銷政策的執行、銷售流程、銷售合同簽訂等開展。在內部合規方面，集團進一步加強管理度公開、透明，報告內於公司網公示多項內部度，包括《敗例》和《廉潔從業管理》，進一步劃度紅線，加強對各運營的合規求和督，維護公平廉潔的商環境和文。在內部員工培訓方面，集團向營銷關聯位的員工提供「負責營銷」專項培訓，內容包括法律法規、內部章制度、產品知識，通過線上線結合的培訓方式，幫助營銷人員。集團對於營銷關聯的，保其營銷過程的合理、合規。此外，報告內，集團開展「ESG文」活動，內容涵蓋營銷合規、貪培訓，以加深員工對合規的理解認同，提高風控意識。

5. 數字化賦能業務持續增長

報告內，集團持續優數■技■段，■供應鏈、營銷數■體系建■，加強藥物■數■能■。

報告內，集團新線供應商理系統(SRM, Supplier Relationship Management)，通過將供應商理、尋源理、合同理模塊現理系統集成，通原線各獨立的採購流程，現R2P(Request to Pay)的閉理，通過供應商信共用，提高尋源及採購執行過程的透度、數據的可，採購務現信數、聯網，利於持續提集團採購理和決效率。後續，集團將進一步深SRM應用，通過採購數據的全面分，好地進行採購理和決，持續造精的供應鏈理體系。

[illegible]

關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、單位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、優化營銷過程，推動業務現可持續健康發展。在數字營銷方面，在重點業務塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政、目標終端等多維度進行全方位分析，使營銷業務數據化、可視化，為相關產品市場佈局提供有力的數據支持。

報告期內，本集團持續加強藥物研發的數字能力，全面優化研發項目管理流程，建成研發管理流程可視化看板，實現對研發過程的數據分析和過程控制，提高研發效率。此外，本公司由清華大學高能產物研究所的水分子，積極推進大模型在醫藥領域的佈局，將藥物研發經驗結合創新AIGC(AI Generated Content)人工智能大模型技術，搭建全首AI藥物質量決策評估系統。該系統旨在利用AIGC結合AI-Agent技術進行質量決策評估，提高藥物質量決策效率、增強決策準確性，實現生物醫藥領域大模型自主可控。同時，將ChatGPT LLM模型集成至藥物研發項目管理平台INNOX為使用者提供研發NLP相關業務，提高研發人員信息獲取、質量決策的效率。另外，本集團持續深化智能制造體系建設，通過層層提升智能制造標準，打造數燈塔工廠，提高藥品的生產效率和質量穩定性，實現可靠、高效的藥品生產業務。

附表1：報告期內主要研發線進展更新

報告期內進展	藥 品 稱／代號	靶 點／機	藥 品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
獲 批 上 市	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀、 度尼 商品名：Zerpidio)	PD-1	治 用 生物製品	治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(中國境內、度尼)					聯合 鉑和依 泊	
				一線治 PD-L1 的不可 除局部／復發或轉移 鱗狀細胞 (ESCC)					聯合含氟尿嘧啶類和 鉑類藥物	
	奕凱達 (基合賽注射液)	CD19	治 用 生物製品	治 一線免疫 無效或在一線免疫 後12 內復發的成人B細胞淋 (r/r LBCL)					I	
	穩 (鹽酸凱 生片)	P-CAB	■ 藥品	十二指 潰 (DU)					—	
				流 炎(RE)					—	
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	便秘型 激綜合症(香港)					—	
	復必泰二 疫 (mRNA新冠疫 原始／Omicron變異 BA.4-5二 疫)	S 白	生物製品	預 由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(澳門)					—	
復必泰XBB1.5 (Omicron變異 XBB1.5)	S 白	生物製品	預 由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(香港、澳門)					—		
上 市 申 請 獲 受 理	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀)	PD-1	治 用 生物製品	一線治 表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)					聯合培美 塞和 鉑	
				一線治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(歐洲)					聯合 鉑和依 泊	
	FCN-437c	CDK4/6	■ 藥品	往接 內分泌治 後出現疾病進展的激素 體(HR) 、人表 生長因 體2(HER2) 的局部 或轉移					聯合氟維司群	
	DaxibotulinumtoxinA型 肉毒 菌毒素 (RT002)	/	治 用 生物製品	改善成人因 眉 /或 眉間 活 引起的中度至重度 眉紋					—	
				治 成人 部 張 礙					—	
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	控 正在接 液透 治 的慢 腎 病(CKD)成人 者的高 症					—	

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	注射用 妥珠單抗 (中國商品名：漢 優)	HER2	生物製品	(1)輔助 治 HER2過表達 ； (2)治 HER2過表達轉移 ； (3)治 HER2過表達轉移						

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	XH-S003 [#]	/	■ 藥品	治 IgA腎病 □ 體異常激活 關的腎小 疾病(澳大利)						注2
	HLX43 [#] (靶向PD-L1抗體-新型DNA 異 □ 酶I抑 . □ 聯藥物)	PD-L1 ADC	治 用 生物製品	□ □ /轉移□ 體.						注3
	XS-03 [#]	/	■ 藥品	RAS突變 □ □ 體.						—
	OP0595 [#] (注射用Nacubactam)	β -內醯 酶抑 -	■ 藥品	治 方 □ □ 限的成人需氧革 氏 □ 菌感 □						注4
	XH-S002 [#]	/	■ 藥品	缺 □ 中和短 □ □ 缺 作二 級預						—
IND獲批	HLX51 (注射用重組抗OX40人源 單克 抗體)	OX40	治 用 生物製品	□ □ /轉移□ 體. 和淋 .						—
	HLX26 (重組抗LAG-3人源 單克 抗體 注射液)	LAG-3	治 用 生物製品	一線治 □ □ 非 小細胞肺 (NSCLC)						聯合斯魯利單抗注射液 和
	HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克 抗體注 射液)	CTLA-4	治 用 生物製品							—
	FCN-016	ROCK	■ 藥品	青光眼或高眼壓						—
	抗人T細胞兔免疫 白 (中國境內商標：復可 □ 、 □ 文商品名：Grafalon)	/	治 用 生物製品	預 造 幹細胞 移 □ 後的移 □ 物抗 病(GvHD)						—

報告期內進展	藥品 稱／代號	靶點／機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
	HLX42 (靶向EGFR抗體-新型DNA 異 酶I抑 、 聯藥物)	EGFR ADC	治 用 生物製品	／轉移 體 (中國境 內、美國)						5
	VT-101注射液	/	治 用 生物製品	部鱗 、黑素和 體 (中國境內、美 國)						—

為報告內獲批臨床試驗且進入應臨床研究階段的新藥／生物類似藥（產品）。

1：奕凱達（~~基~~基侖賽注射液）為合營公司復凱特產品。2023年6月，奕凱達（~~基~~基侖賽注射液）用於治一線免疫無效或在一線免疫後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤（r/r LBCL）的上市註冊申請獲國家藥局附審批准。截至公告日，奕凱達用於治復發或治非霍奇金淋巴瘤（r/r iNHL），包含濾泡淋巴瘤和緣淋巴瘤的成人患者於中國境內處於橋接臨床試驗階段。

2：此外，適應症的臨床試驗申請於2023年7月獲國家藥局批准。

3：此外，適應症的臨床試驗申請於2023年11月獲美國FDA批准。

4：2023年7月，OP0595吡或氨聯合給藥，針對治方限制的成人需氧革氏菌感染的I、III期臨床試驗申請獲國家藥局批准，並於報告內剪I期臨床研究。

5：2023年12月，HLX42用於治經三EGFR酪氨酸激酶抑制治後疾病進展的EGFR突變的或轉移非小細胞肺獲美國FDA的Fast Track Designation（快速通道審證）。

附表2：已上市的主要 新產品及核心品種簡介

序號	治療 域	產品 稱	產品介紹	產品 圖片
1	抗 及 免疫	漢利康 (利妥單抗注射液)	藥品於2019年2月獲國家藥局批准上市，為中國首創國產生物類似藥。 獲批適應症包括：(1)非霍奇金淋巴瘤、(2)慢性淋菌性細胞白內障、(3)類風濕關節炎(RA)適應症，亦為中國首創獲批類風濕關節炎(RA)適應症的利妥單抗。	
2		漢優 (注射用妥珠單抗)	藥品為國內首創獲批上市的妥珠單抗生物類似藥、為中國首創中歐批的國產單抗生物類似藥。獲批適應症包括：(1)HER2陽性早期、(2)轉移性、(3)轉移性。 集團藥品，集團包括Accord Healthcare Limited、PT Kalbio Global Medika、Laboratorio ELEA Phoenix S.A.等在內的國際知名生物製藥企業佈局歐洲、美國、加拿大地和眾多新興市場，並於40餘個國家和地區獲批上市。藥品的歐洲商品名為Zercepac、澳大利亞商品名為Tuzucip和Trastucip。	
3		漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	藥品(PD-1抑制劑)於2022年3月獲國家藥局批准上市，為集團首款自研的新型單抗。獲批適應症包括：(1)微高度不穩(MSI-H)實體(附錄批准)、(2)鱗狀非小細胞肺癌、(3)廣泛小細胞肺癌以及(4)鱗狀細胞(ESCC)。藥品為全球首創獲批一線治小細胞肺癌的抗PD-1單抗，並獲2023年《CSCO小細胞肺癌指南》、《CSCO非小細胞肺癌指南》、《CSCO實體指南》、《CSCO結直腸癌指南》和《CSCO免疫檢查點抑制臨床應用指南》9部指南推薦。 2023年12月，藥品獲度尼藥品藥品管理局(BPOM)批准，首次在海外市場獲批上市，成為首創在中國獲批上市的國產PD-1單抗。	
4		漢達 (達單抗注射液)	藥品於2020年12月獲國家藥局批准上市，為中國首創中歐GMP認證生產基地的達單抗生物類似藥。獲批適應症包括：(1)類風濕關節炎、(2)強直性關節炎、(3)銀屑病、(4)葡萄膜炎。	

序 號	治 療 域	產 品 稱	產 品 介 紹	產 品 圖 片
5	抗 ． 及 免 疫 ． ．	蘇可欣* (馬來酸，伐司 泊帕片)	該藥品於2020年4月獲國家藥局批准上市，為全球首創批准用於治療慢 性免疫相關的小兒減少症的唯一藥物。獲批適應症為用於進行性 斷續性或者慢性的慢性免疫相關小兒減少症的成年患者；此外，該 藥品為二线適應症(用於治療對既往治療反應不佳的成人慢性免疫小 兒減少症(ITP))的藥品註冊申請獲國家藥局受理。	
6		歐泰樂* (司米司特片)	該藥品於2021年8月獲國家藥局批准上市，為全球首款獲批用於斑塊狀 銀屑病治療的磷酸二酯酶4(PDE4)抑制劑。獲批適應症為用於治 療合接受光療或系統治療的中度至重度斑塊狀銀屑病的成年患者。	
7		奧康澤* (奈妥坦帕洛 司膠囊)	該藥品於2019年8月獲國家藥局批准上市，為全球首創同時斷NK-1 受體和5-HT3受體的通絡藥。量組合。為雙方製。獲批適應症 為用於成年患者預防高度致吐藥物引起的嘔吐和延緩嘔吐。	
8		珮金* (培非司 注射液)	該藥品(新一代長效重組人粒細胞集落刺激因子產品)於2023年6月獲國 家藥局批准上市，系中國1類新藥。獲批適應症為用於非髓系白血 病患者在接受化學治療引起發熱中粒細胞減少症的骨髓抑制抗藥物 治療，降低以發熱中粒細胞減少症為表現的感染發生率。	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
9	抗 及 免疫	復可* (抗人T細胞兔免疫 白)	產品一種多克隆抗體抑，獲批適應症為體器移(SOT)中排應的預，以及在、質激素治效不滿足的況，用於治排象。	
10		奕凱達 (基侖賽注射液， 系合營公司 復凱特的產品)	產品於2021年6月獲國家藥局批准上市，國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品。獲批適應症包括(1)治療往接二線或以系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成人患者、(2)治療一線免疫無效或在一線免疫後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)(附批准)。	
11	及 消系統	莫 (谷肽系製)	系包括莫(谷肽片)、莫(注射用谷肽)，均為國家醫保類藥物，系病治基礎用藥。其中，莫(谷肽片)為國內首款谷肽製、莫(注射用谷肽)為國內首。	
12		旁必福* (鹽酸依特肽 注射液)	藥品(新一鈣)於2023年5月獲國家藥局批准上市，獲批適應症為慢性腎病(CKD)接液透的成人患者的繼發狀旁能進症(SHPT)。	
13		穩* (鹽酸凱生片)	藥品(鉀競爭的	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
14	抗感	青蒿酯 抗系	系包括Artesun和Argesun(注射用青蒿酯)、SPAQ-CO(多辛嘧啶分片+莫地分片)、D-ARTEPP系(氫青蒿素酸片)；其中，青蒿酯中國首1類新藥。 截至2023年12，集團累計33抗藥產品(包括原料藥及製)通過WHO PQ證；二注射用青蒿酯(Argesun)於2023年6獲WHO PQ證，且獲得21國的冊批准。截至2023年12，集團向全累計供應超過3.4億支注射用青蒿酯。	
15		捷* (茲夫片)	藥品(廣RNA病毒抑)於2022年7獲國家藥局應附批准用於治通型新冠肺炎成年者。 藥品其他獲批適應症還包括其他轉錄酶抑聯用治高病毒載量的成年HIV-1感染者(附批准)。	
16		復必泰* (mRNA新冠疫苗)	復必泰(mRNA新冠疫苗BNT162b2)、復必泰(原始/Omicron變異BA.4-5二疫苗)、復必泰XBB1.5(Omicron變異XBB1.5)成人、型均於香港、澳門獲批正式冊，關兒童、型(用於5至11歲兒童接種)及幼兒、型(用於6至4歲幼兒接種)分獲香港緊使用可(限當地政府接種的接種)、澳門特可進。	
17	狂犬病預	人用狂犬病疫 (Vero細胞)	人用狂犬病疫(Vero細胞)於2016年9獲國家藥局批准市，為每1.0ml、每1次人用、量為1.0ml，獲批適應症為預狂犬病。在人用狂犬病疫(Vero細胞)製過程中，復立峰在病毒培養段採用無清培養基生產藝。疫生產使用的病毒為CTN-1V,其基因序接近前流行的狂犬病病毒毒，具較好的免疫保效。 2024年3，集團自發的凍人用狂犬病疫(Vero細胞)的市冊申獲國家藥局批准。	

序號	治療 域	產品 稱	產品介紹	產品 圖片
18	流感預	流感病毒 疫苗	流感病毒 疫苗 包括成人、型、兒童、型；成人、型於2005年11月獲國藥局批准上市，為預充式0.5ml/支；兒童、型於2009年7月獲國藥局批准上市，為預充式0.25ml/支。產品獲批適應症為預防病毒引起的流行性感冒。 產品系用WHO推薦並由國藥局批准的、1型流感病毒、3型流感病毒、型流感病毒製成。產品中有效成分凝素含量優於《中國藥典》的標準，保證產品的效力。	
19	心血管系統	素系製	系包括依素鈉注射液、素鈉注射液、注射用低分子量素鈉、素鈣注射液。素系製。用於防止形成或塞疾病的治療。 集團具素粗品、精品、低分子量素原料和製的全產鏈供應能力，銷售域覆蓋中國、美國、美、歐洲、中及市場。	
20		一心坦* (沙庫巴坦鈉片)	藥品於2023年8月獲國藥局批准上市，新型的心衰和高血壓治療一線用藥，獲批適應症為治療原發性高血壓，以及用於射血分數低的慢性心力衰竭(NYHA II-IV級，LVEF≤40%)成人患者，降低心血管死亡和心力衰竭住院的風險。	

* 為集團可引進的新藥(產品)。

二、 板塊業績概覽

1. 製藥

業績概要

報告期內，製藥業務實現收入人民幣30,080萬元，同比減少2.00%。其中不含新冠相關產品，製藥業務營業收入同比增長13.47%，主要係新品和次新品（不含新冠相關產品）收入保持快速增長。

報告期內，製藥業務實現分部虧損人民幣2,134萬元，同比減少43.77%，實現分部利潤人民幣1,974萬元，同比減少42.26%。主要原因係：(1)新冠相關產品的影響：①對在減值跡象的新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣569萬元；②新冠相關的產品收入大幅減少導致相應的利潤減少；③新冠相關業務在報告期內研發和醫藥、市場推廣費用發生；(2)Gland Pharma並購Cenexi的成敗、攤銷及Cenexi的運營虧損的影響，淨利潤同比減少；(3)斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）美國市場上市前的商業籌碼投入。

報告期內，製藥業務研發投入人民幣5,172萬元，同比增長1.47%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的17.19%；其中，研發費用為人民幣3,638萬元，佔製藥業務收入的12.09%。

報告內，集團製藥業務治療域心產品銷售收入情況如表：

單位：萬元 幣種：人民幣

主要治療域	2023年	2022年	同 徑增長 (%)
抗 及免疫 心產品 (1、5)	7,638	5,535	37.99
抗感 心產品 (2、5)	4,340	8,582	-49.43
及消 系統 心產品 (5)	2,824	2,883	-2.05
心 系統 心產品 (3、5)	1,677	2,115	-20.71
中樞神經系統 心產品 (4、5)	1,184	1,003	18.05
原料藥和中間體 心產品 (5)	1,271	1,248	1.84

1：抗 及免疫 心產品的營 收入同比增長37.99%， 係漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢 優(注射用 妥珠單抗)及 妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐 泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)的收入貢獻所致。

2：抗感 心產品的營 收入同比減少49.43%， 係新冠 關產品(復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷 (茲夫 片))銷售大幅 ，以及可樂必妥(氧氟沙 片、 氧氟沙 注射液)的收入增長貢獻的綜合影響。

3：心 系統 心產品的營 收入同比減少20.71%， 係 素系 製 海外市場銷售所致。

4：中樞神經系統 心產品的營 收入同比增加18.05%， 係長 (鹽酸 醚注射液)的銷售增長所致。

5：抗 及免疫 心產品包括：漢 優(注射用 妥珠單抗)及 妥珠單抗原液、漢利康(利妥 單抗注射液)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸 伐 泊帕片)、可 (黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依 斯汀膠囊)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司 膠囊)、漢達 (

達₂單抗注射液)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、歐泰樂(、₂米司特片)、₂羅澤／圖美司(注射用培美₂塞二鈉)、₂₂先(比魯片)、復可₂(抗人T細胞兔免疫₂白)、₂司、奧沙利鉑、紫₂醇、迪凱美(、₂酸索非尼片)、珮金(培非₂司注射液)。

抗感₂₂心產品包括：青蒿酯₂抗₂系、捷₂(、茲夫片)、可樂必妥(氧氟沙₂片)、沙多₂(注射用炎)、非凍幹人用狂犬疫₂(VERO細胞)、脈₂₂₂(注射用脈₂₂鈉他₂、坦鈉)、抗結₂系、可樂必妥(氧氟沙₂注射液)、強₂₂₂／₂／二葉(注射用脈₂₂鈉₂、坦鈉)、泊₂淨、₂₂／立樞(注射用美鈉)、賽₂₂(注射用、米₂鈉)、達₂黴素、賀₂(米夫片)、米₂淨、復必泰(mRNA新冠疫₂)、萬₂黴素、二葉必(注射用鈉)、司可尼(、奇黴素膠囊)、荻(注射用氟氣₂₂鈉)、賽(鹽酸克₂黴素膠囊)。

及消₂系統₂心產品包括：優立通(非布司他片)、₂莫(谷肽片)、₂(氯鉀粒)、₂物島素及其製₂、₂莫(注射用谷肽)、可伊(新₂方蒼膠囊)、萬蘇靖(₂₂淨片)、₂(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、立(、法骨₂醇片)、萬蘇平(₂美片)、人島素及其製₂、凡可佳(辛酸注射液)、₂穩(鹽酸凱₂生片)、旁必福(鹽酸依特原₂389TD(90TD())Tj/F112原Tf2TD())Tj/F141Tf0TD())Tj/F121()Tj/F511Tf1.

2023年，「集團製藥」業務銷售額過億的製「或系」共50「，較2022年淨增加3「，具體如「：

貨幣：人民幣

報告期內銷售規模	數量	製「單品或系
超過10億元	4	漢「優(注射用「妥珠單抗)、 漢利康(利妥「單抗注射液)、 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 素系「製「
5至10億元	4	蘇可欣(馬來酸、伐「泊帕片)、 青蒿「酯「抗「系「、 捷「(、茲夫「片)、 優立通(非布司他片)
3至5億元	8	非凍幹人用狂犬疫「(VERO細胞)、 、莫「(谷「肽片)、 長「(鹽酸「醚注射液)、 可樂必妥(「氧氟沙「片)、 「物「島素及其製「、「8「品種。
1至3億元	34	歐泰樂(、「米司特片)、 奧康澤(奈妥「坦帕洛「司「膠囊)、 漢達「(、達「理

重點事項

- 斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑制剂) 新增兩款適應症及海外商標進展

報告期內，本公司自研發的新型PD-1抑制剂——漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)、不可切除局部晚期復發或轉移期鱗狀細胞癌(ESCC)兩項適應症，成為全球首個獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品。截至報告期，漢斯狀於中國境內獲批四項適應症：微衛星高度不穩定(MSI-H)實體、鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)、廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)以及鱗狀細胞癌(ESCC)。此外，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合培美曲塞和铂用於表型生長因子受体(EGFR)敏感型突變和間變淋巴瘤、激酶(ALK)基因重排陽性的局部晚期復發或轉移期非鱗狀非小細胞肺癌(NSCLC)一線治療的上市申請亦於2023年12月獲國家藥局受理，適應症為漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內申報的第五項適應症。

報告期內，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制剂)現首次在海外市場獲批上市，其用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)於度尼茲獲批並於2024年1月成為首批海外發貨，全球首個在英國獲批上市的國產PD-1單抗，此外其於歐洲的上市申請(MAA)獲受理。

圍繞「Combo+Global」(聯合治療+全球)差異化開發策略，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)與其他自研產品積極協同，並繼續獲得中國、美國、英國及地區的臨床試驗批准。漢斯狀及關聯合療法在全世界的多項臨床試驗正在有序開展，涵蓋肺癌、肝癌、鱗癌、結直腸癌和食管癌適應症。其中在美國進行的一項對比一線標準治療，利珠單抗用於廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的對橋接試驗處於臨床入組階段，局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)的國際多中心III期臨床研究於中國境內、美國、澳大利亞和歐洲成首例患者給藥。此外，藉優異的產品，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制剂)用於治療小細胞肺癌(SCLC)先後獲得美國FDA和歐盟委員會(European Commission)的兒藥資質認證。斯魯利單抗注射液(PD-1抑制剂)的關產線於2023年12月通過荷

生督機Health and Youth Care Inspectorate的GMP現場檢，標生
產施合歐GMP標準。

著斯魯利單抗注射液(PD-1抑，中國境內商品名：漢斯狀)多項適應症在國內繼獲批以及在海外臨床的利開展，集團將持續推進產品的全商佈局，提產品的可及。截至報告，漢斯狀成中國境內全部省份的標掛網，並進入海、波、珠海多城市的製型商保錄。截至報告，漢斯狀銷售團以精細理模式高效蓋全國約1,800醫肺、消、科約36,000名專醫生；報告內，產品現銷售收入超人民幣11億元。在海外商方面，報告內，附屬公司復漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑)KGbio達成議，方合作圍在原来的10國的基礎，進一步展增加中非域的12國；2023年10，復漢霖亦Intas達成可議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在約歐洲地、度的獨商權授Intas。此外，集團持續推產品於美國市場的商作，自建美國新藥團，涵蓋醫事務、市場准入、銷售能，並Syneos Health達成合作，為產品在美國的商提供支持。

- CAR-T細胞治產品二線新適應症獲批及其他進展

報告內，合營公司復凱特的奕凱達(基侖賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症用於治一線免疫無效或在一線免疫後12內復發的成人B細胞淋、(r/r LBCL)。2023年9，奕凱達(基侖賽注射液)二線適應症正式獲批於澳門市。

奕凱達國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品，基於自Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移並獲授權在中國進行本土生產，首獲批適應症為治療既往接受二線或以上系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤（r/r DLBCL）成人患者。截至報告期末，奕凱達累計及超過600位淋巴瘤患者，被納入超過100款省市民保和超過75項商保，公司的治療中心覆蓋全國超25個省市、數量超過160。2024年1月，奕凱達在國內率先推出按療效支付的新方案，為國內高價新藥品的支付模式探索出一條新的路徑。

2023年6月發佈的一項中國多中心真實世界研究資料顯示，奕凱達對中國境內復發治療非霍奇金淋巴瘤患者的真實世界療效全一致，12個月總生存率高達84.3%，最佳總緩解率達83.2%，最佳全緩解率為58.4%，且全最佳。Yescarta的ZUMA-7臨床試驗研究的生存分析數據發表於醫學雜誌《新英格蘭醫學雜誌》（NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE，影響因數：176.082），該項研究的分析結果顯示：r/r LBCL二線應用基侖賽注射液較前二線標準治療（SOC）死亡風險低27.4%，基侖賽注射液顯著延長患者的總生存期。

截至公告日，奕凱達的三項適應症（用於治療復發或治療非霍奇金淋巴瘤（r/r iNHL），包含濾泡淋巴瘤和邊緣淋巴瘤的成人患者）、復發的三款CAR-T細胞治療產品FKC889的一項適應症（用於治療既往接受二線及以上治療後復發或治療細胞淋巴瘤（r/r MCL）成人患者）及其二項適應症（復發或治療成人前體B細胞淋巴瘤、細胞白血病，成人r/r ALL）於中國境內均處於橋接臨床試驗階段。

● 其他在研產品進展

該集團不斷優化研發體系，在日漸完善的研發策略，重點佈局小分子抗體/ADC、RNA和細胞療法四大核心技術平台，並持續推進各新產品研發、上市進程。截至公告日，該集團自主研发、合作開發及可引進的多款產品持續進入關鍵臨床／批發階段。

報告內，該集團可引進並經後續自發的新型點抗體-聯藥物FS-1502（注射用重組HER2人源單克抗體單基奧他汀F聯）用於治HER2不可除的局部或轉移於中國境內III臨床究；該集團可引進的靶向人類BRAF白

團自 2017 年的凍幹人用狂犬病疫苗（Vero 細胞）於中國境內獲批上市。截至 2022 年公告日，復星特金先後獲頒《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為其後續開展在疫苗產品的商業化奠定基礎。

此外，報告期內，該集團成熟產品及製造業務在產品端持續優化產品的生命週期管理，聚焦首創、高度仿製及改型新藥的自研，提高契合度的外延機遇，提升研發線度及體系能效，積極推廣製藥的海外商業化。報告期內，該集團共 29 項製藥品種獲得上市批准（包括進出口註冊）、6 項製藥通過一致性評價。其中，附屬公司萬興醫藥的馬來酸奧希尼片和克尼膠囊為國內首創獲批上市；附屬公司奧鴻藥業的妥（鹽酸烏地爾注射液）為國內首創通過一致性評價的鹽酸烏地爾產品；湖南洞庭的氨氯地平片、萬興醫藥的馬來酸氯雷他敏注射液均為國內同類品種中首創通過一致性評價的產品。此外，附屬公司 Gland Pharma 共 13 項製藥製劑品種獲得美國 FDA 上市批准。

● 整合式生產及精益運營

為進一步提高製藥業務生產體系競爭力、提升運營效率並落實國際化戰略，該集團不斷挖掘內部優異產能、深化生產端整合，並通過建設原料藥、製劑基地及工程技術中心，實現產品的快速轉產，並打造具備國際競爭力的生產線和生產基地。

該集團持續進行生產端的產線整合，打造區域生產中心，集聚產能並打通原料藥及製劑一體化，以進一步提升生產運營效率、擴大生產成本優勢。報告期內，該集團圍繞徐海地區和重慶地區打造區域生產中心，繼續推進江蘇醫藥原料藥基地、湖南洞庭原料藥基地及重慶原料藥基地的建設，垂直整合原料藥製劑生產鏈，以實現集約化大產能生產，並涵蓋多種劑型和疾病領域；加快復漢霖江基地的建設，持續補充產能。截至報告期末，湖南洞庭原料藥基地開展首創產品氨氯地平產線的帶料生產、重慶長壽原料藥基地進行品種

工藝驗證、GMP醫藥原料藥基地通過其首創產品非布司他原料藥(萬金橋轉移至GMP醫藥)三合一檢驗證書公示並獲商標生產、徐海產園製藥基地開始進行相關產品的轉移落地，後可持續導入新產品並提升產能；復漢霖江蘇基地項原液和製藥樓建成並進入GMP、驗證階段。此外，該集團新建廠位於，比讓附近集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪園項，以實現非洲地區藥品製造及供應。

此同時，該集團持續推進生產國際質量標準認證，製藥出海基礎。該集團通過差距分析、專項培訓、整改提升等形式，按國內國際要求持續提升質量體系、全員質量風氣意識及質量管理能力。報告期內，該集團自研的二代注射用青蒿素酯(Argesun)通過WHO PQ認證，成為首創通過WHO PQ認證的「一步配製青蒿素酯注射」。截至報告期內，該集團製藥塊國內附屬公司所屬商標生產線均通過國內GMP認證，報告期內該生產線接洽國內外各類方檢100餘次、接洽方樣超過600批次，均順利通過；並有9條生產線通過美國、歐洲流法市場GMP認證。

此外，報告期內，該集團持續深入「精益運營管理」，以FOPEX為基礎，進一步升級為FES管理体系。FES/FOPEX冊，指導企業建立精益運營體系；通過深入重點產品生產過程的分項研究，落實優越措施，改進工藝、提高質量、降低成本，提升體通

效保

庫

- 2023年國醫保錄關進展

2023年12月，本公司可引進的若干國產新藥物通過，納入國醫保錄（2024年1月正式執行），將進一步提高關疾病域用藥在國內的可及性及可負擔性，及多國內者，包括我國自發的首款鉀競爭酸滯（P-CAB）穩（鹽酸凱生片）、長效重組人粒細胞集落激因產品珮金（培非司注射液）。

研發新

報告期內，本公司進一步完善新藥事部層面，持續引進資深科學和高能級人才，全面升級國內外早期發、CMC、臨床醫、臨床運營能力；同時，通過精發項，助力INNOX數據理系統對新藥項立項、理、重大點決機進行重新理，動態估線競爭，提升發質量成效。

為進一步強科學略、提升效率，報告期內，於集團層面成立科學員（Scientific Advisory Board「SAB」）。作為「外部庫」，SAB將助集團理層優中長期科學略，並提供多略指導和洞。截至公告日，SAB共員12人，為國聲、造深的國內外士、科學、臨床專組成，專涵蓋、心、免疫多疾病域，涉及臨床醫、基礎科學、科學多方面。SAB對集團整體發略、在線和具體項進行、估和建議，同時對早期發項的資源投入及外部合作模式、國新兩大略的施路徑議給出針對建議，為集團新決考提供意見。

通過自發、合作開發、可引進、深度的方式，本公司聚焦（體、液）、自身免疫、中樞神經、慢病（病／／腎病）心心治域，重點強小分、抗體/ADC、細胞治、RNA心心技平，造開放式、全

■ 的新藥研發體系，並積極探索疫苗、AI藥物等前沿技術的佈局，持續提升核心研發能力和線上線下，以推動更多FIC（First-in-class 即同類首創）及BIC（Best-in-class 即同類最佳）產品的研發及商業化。報告期內，全球研發中心整合資源成立TRC（Translational Research Center，轉譯研究中心），旨在加強跨科學所早期研發機制的合作，促進源頭創新轉譯，推動更多優質新成果進入臨床。

報告期內，本集團6項新藥的8項適應症、29項製藥品種（包括進修冊，但不包括Gland Pharma獲得美國FDA批准上市的13項製藥製劑）獲批上市；5項新藥／生物類似藥共7項適應症³、64項製藥品種（包括進修冊，但不包括Gland Pharma的海外申報項目）申報上市；此外，報告期內獲臨床試驗批准的新藥／生物類似藥項目共20項（按適應症計算）。報告期內，本集團製藥塊專利申請達206項，其中包括美國專利申請5項、PCT申請11項；獲得發明專利授權74項。

此外，報告期內，本集團多項新藥臨床數據在美國臨床會議（ASCO）、中國臨床會議（CSCO）、歐洲血液年會（EHA）、歐洲腫瘤會議（ESMO）及國內外醫藥行業會議上發表。

截至報告期末，本集團在新藥、生物類似藥項目超過70項（按適應症計算），本集團在製藥項目情況，詳見附表3至附表6。

³ 包括由本集團合作夥伴 Accord BioPharma Inc. 於美國就本集團自研的注射用妥珠單抗遞交的上市許可申請（BLA）。

附表3—自研小子新藥

[illegible]

附表4—自研生物 新藥

序號	治療 域	藥品 稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
1	抗 癌	漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	微 高度不穩 (MSI-H) 體	獲批 市	—
2		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) +	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	獲批 市	III 臨床 (國 多中心)
3			廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)	獲批 市	市申 (歐) 橋接 驗(美國)
4			鱗狀細胞 (ESCC)	獲批 市	—
5			非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)	市申	—
6			新輔助／輔助 (Neo-/adjuvant treatment of GC)	III 臨床	—
7		漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + 放	局限 小細胞肺 (LS-SCLC)	III 臨床(國 多中心)	
8		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	轉移 結 (mCRC)	II / III 臨床	—
9		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源 單克抗體注射液)	復發或轉移 部鱗狀細胞 (HNSCC)	II 臨床	—
10			鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	II 臨床	—
11		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源 單克抗體注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	細胞 (HCC)	獲臨床 驗批准	—
12		HLX26(重組抗LAG-3人源 單克 抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	轉移 結 (mCRC)	II 臨床	—
13		HLX07(重組抗EGFR人源 單克 抗體注射液)	體	Ib/II 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
14			局部 或轉移 鱗狀細胞 (CSCC)	II 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
15		HLX26(重組抗LAG-3人源 單克 抗體注射液)	體、淋	I 臨床	—

序號	治療域	藥品稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
16	抗腫瘤	HLX26 (重組抗LAG-3人源單克抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液) ¹	晚期非小細胞肺癌(NSCLC)	獲臨床試驗批准	—
17		HLX51 (注射用重組抗OX40人源單克抗體)	晚期、淋、	獲臨床試驗批准	—
18		HLX53 (抗TIGIT的Fc融合蛋白)	晚期、淋、	I期臨床	—
19		HLX60 (重組抗GARP人源單克抗體注射液)	晚期、淋、	I期臨床	—
20		HLX42 (靶向EGFR抗體-新型DNA異二聚體I抑制劑聯藥物)	晚期／轉移性體	獲臨床試驗批准	獲臨床試驗批准(美國) ²
21		HLX43 (靶向PD-L1抗體-新型DNA異二聚體I抑制劑聯藥物)	晚期／轉移性體	I期臨床	獲臨床試驗批准(美國)
22		HLX60 (重組抗GARP人源單克抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	體	—	I期臨床(澳大利亞)
23		VT-101注射液	晚期部鱗、黑色素和體	獲臨床試驗批准	獲臨床試驗批准(美國)
24		HLX04-O (重組抗VEGF人源單克抗體注射液)	濕性年齡相關黃斑變性(wAMD)	III期臨床	III期臨床(國多中心)
25	其他	GC101	營養不良型大腸表皮炎(RDEB)	獲臨床試驗批准	—

¹：2023年12月，注射用HLX42用於

附表6—自研生物 似藥

序號	治療 域	藥 品 稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展
1	抗 。	HLX11 (重組抗HER2結 域II人源 單克 抗體注射液)	新輔助 (Neoadjuvant treatment of BC)	III 臨床 (國 多中心)
2		HLX05 (重組抗EGFR人鼠 合單克 抗體注射液)	轉移 結 (mCRC)、 轉移 部鱗狀細胞 (HNSCC)	I 臨床
3		HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克 抗體注射液)	黑 素、腎細胞、結、 細胞、非小細胞肺、 間、及 鱗狀細胞	I 臨床
				獲臨床 驗批准
4		HLX15 (重組抗CD38全人單克 抗體注射液)	多發 骨髓 (MM)	I 臨床
5	消 系統	精 白 鋅重組賴 島素 合注射液(50R)	糖尿病	市申
6		精 白 鋅重組賴 島素 合注射液(25R)	糖尿病	市申
7		司美 魯肽注射液	糖尿病	獲臨床 驗批准
8		利 魯肽注射液	糖尿病	III 臨床
9		德谷 島素注射液	糖尿病	I 臨床
10	其他	HLX14 (重組抗RANKL全人單克 抗體注射液)	骨質 鬆症(OP)	III 臨床 (國 多中心)

： 2024年1，司美 魯肽注射液用於糖尿病治 於中國境內 I 臨床 究。

截至報告， 集團 累 32 通過或 為通過 製藥一致 的產品在 批國 藥品集中帶量採購 標中中 (附表7—集採中 產品)，其中， 批集採中 結 於2024年3 起 施。對於納入集採的 量品種， 集團發揮多渠 營銷及精 生產的優，在以 換量的同 強 集採產品的生命周 理，並積 推廣 增量產品通過集採路徑快速 入市場， 效平滑 量產品。集中帶量採購的影響。

附表7—集採中選產品

序號	中選批次	藥品 稱	適應症	規 格	計價單位
1	4+7 圍	□ 酸氮氣地平片	高 壓 量		

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位
22	Ⅱ批	注射用 美 鈉	金葡萄菌、大腸菌、肺炎菌、變形菌(咽喉部及)類菌屬、消滅菌及消滅菌中，對本品敏感菌引起的速感症：敗血症、支氣管炎、支氣管擴張症、肺炎、慢呼吸、肺、肺症(肺)、；肺炎、囊炎；肺炎；腎炎、內感、附炎、旁組織炎；骨周圍蜂織炎、炎。	1g×10 0.25g×10 0.5g×10 2g×10	
23		注射用 米 鈉	1、呼吸系統感：體炎、體周圍、支氣管炎、細支氣管炎、支氣管擴張症(感)、慢呼吸、肺、肺症；2、泌尿系統感：腎腎炎、炎；3、感：囊炎、炎、炎；4、感：炎、附炎、內感、死炎、旁組織炎；5、敗症。	0.25g×10 0.5g×10 1g×10	
24		鹽酸利多 因注射液	本品為局麻藥及抗心律失常藥。本品用於潤麻醉、外麻醉、表面麻醉(包括在鏡檢或作粘麻醉用)及神經導滯。本品可用於心塞後早和心過速，亦可用於地黃類中毒、心髒外科及心導引起的律失常。本品對律失常通常無效。	5ml: 0.1g×5支 10ml: 0.2g×5支 20ml: 0.4g×5支	
25		羅紅黴素片	用於治由羅紅黴素敏感病原體導致的感	150mg×6片/	
26	Ⅱ八批	依 素鈉注射液	1、預靜塞疾病(預靜內形成)，特骨科或外關的形成；2、治形成的深靜塞，伴或不伴肺塞，臨床症狀不重，不包括需外科或溶治的肺塞；3、治不穩心絞及非Q波心死，司合用；4、用於液透體外循環中，止形成；5、治ST段高型心死，溶、聯用或同經冠狀入治(PCI)聯用。	0.6ml: 6000AxaIU(預灌封)×2支	
27		注射用哌 鈉他 坦鈉	用於治由檢出或為敏感細菌所致的全身和/或局部感。1、呼吸；2、泌尿(合感或單一細菌感)；3、內感；4、及軟組織感；5、細菌敗症；6、婦科感；7、氨基糖類藥物聯合用於中粒細胞減少症的病人的細菌感；8、骨關感；9、多種細菌合感。	2.25g(哌鈉他坦0.25g)×8 4.5g(哌鈉他坦0.5g)×6 4.5g(哌鈉他坦0.5g)×5	
28		酸奧司他韋幹	用於成人和2周及以兒童的型和型流感治。用於1歲及1歲以者的型和型流感的預。	0.36g×1	
29		注射用 哌酮鈉 坦鈉	單獨用藥：哌酮/坦適用於治由敏感菌所引起的感：1、呼吸；2、泌尿；3、炎、囊炎、炎和其他內感；4、敗症；5、炎；6、和軟組織感；7、骨骼和關感；8、炎、內炎、淋病和其他生殖。聯合用藥：哌酮/坦其他抗生素聯合應用。	1g(1:1)×10 2g(1:1)×10 3g(1:1)×10	
30		呋塞米注射液	1、水疾病；2、高壓；3、預腎能衰竭；4、高鉀症及高鈣症；5、稀釋低鈉症；6、抗利尿激素分泌過多症(SIADH)；7、藥物中毒。	2ml: 20mg×10支	
31		利福平膠囊	1、其他抗結菌藥聯合用於各種結菌病的治，包括結菌炎的治。2、其他藥物聯合用於麻風、非結分菌感的治。3、萬黴素(靜)可聯合用於氧菌屬菌所致重的感。利福平紅黴素聯合方可用於軍團菌屬重感。4、用於無症狀奈菌帶菌者，以消除鼻咽部炎奈菌；但不適用於炎奈菌感的治。	0.15g×100粒	
32	Ⅱ批	貝 鈉 溶片	潰、十二指潰、牙合潰、流、炎、-氏(Zollinger-Ellison)綜合症。	20mg×30片	

2. 醫療器械與醫學診斷

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務現營收入人民幣4,386萬元，同比減少36.74%，由於新冠抗原、核酸檢測收入以及非自产新冠產品海外銷售收入著；不含新冠相關產品，同業增長4.25%。報告期內，醫療器械與醫學診斷業務現分部虧損人民幣-126萬元，同比減少人民幣647萬元；分部利潤人民幣-33萬元，同比減少人民幣804萬元。由於(1)新冠抗原、核酸檢測的影響：①對庫存產品及相關資產進行處置及计提減值準備，以及②收入大幅導致應有的利潤影響；(2)醫療器械與醫學診斷非新冠業務的銷售達預期；(3)由於復醫科技(Sisram Medical)在英國、迪域立新、銷辦公、分銷轉銷模式及品牌大使項關的成增加，對業績產生一段影響。

醫療器械

集團醫療器械業務，建形成以醫美、呼吸健康、高器為心的三大業務分支。

在醫美領域，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)圍多元生態略，不斷豐產品線，持續推進全營銷網絡建。於報告期內，復醫科技(Sisram Medical)向美市場推出先進波長鐳射Alma Veil™；將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助吸和緊致Beauti Fill的兩新增充配均獲得美國FDA認可；其理的長效肉毒素Daxxify及高濃度透質酸鈉產品Prophilos注射用透質酸鈉溶液)的冊申獲國藥局理；2023年6成對中國銷渠的收購，現醫美業務的中國市場銷佈局。此外，2024年1月Prollenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、士、澳大利和新多市場的獨分銷權。報告期內，復醫科技(Sisram Medical)現收入359萬美元、淨利潤33萬美元(據復醫科技(Sisram Medical)幣財務報表)，分同比變1.41%、-17.50%。其中，銷渠收入同比增長，得於

美和中國市場的收入貢獻；淨利潤減少。由於中國、迪、日等區域市場處於分銷轉銷模式過渡期，銷售費用和管理費用階段增加；另外，為提升品牌知名度新品牌大使，市場、營銷活動投入加大，導致整體OPEX（Operating Expense）下降幅度高於收入增長幅度。

在呼吸健康領域，捷毅（Breas）加快新品推出並持續優化供應鏈，報告期內銷售業績實現良好增長，適用於醫用和家用場景的多能無呼吸機（包括Clearway2等）在歐洲和美國市場的需求恢復增長。在深入歐洲和美國市場的同時，捷毅（Breas）持續加大中國業務發展力度，相關呼吸機在中國境內獲批上市，數項及相關產品國產化在加快推進。

在高值器械領域，加快集整合，通過「引入」、「中國製造」，著力建設研發、生產、產品、營銷體系能力。報告期內，聯營公司恢復「達奇機器人」於中國境內及香港的機量共55台，國產「內窺鏡控制系統」（屬四達奇系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、外科等鏡）於2023年6月獲得國家藥局國產醫療器械註冊批准，並於12月成首進器械；附屬公司美中利Insightec正式簽署合作協議，將於中國成立合資公司，推動「波」部治系統在中國境內及港澳市場的商業發展、臨床應用及研究；附屬公復知達聚焦人工智能導領域，加快推進技術產品研發，相關產品按分進入臨床試驗和註冊批階段。截至公告日，恢復的Ion支氣管導管操作控制系統（「Ion系統」）獲國家藥局批准。Ion系統採用形狀感知技術的導管機器人，可通過支氣管對肺外周病灶進行精準操作。Ion系統在中國的上市，將幫助更多肺病患者通過微創的方式獲得早期的診斷和治療。

此外，醫療器械業務在健全營銷網絡方面取得積極進展。復醫科技（Sisram Medical）通過加強數渠、分銷結合的策略及方式，持續發展全

市場；截至報告期，營銷網絡覆蓋全球100多個國家和地區，銷售收入佔比進一步提高至78%。同時，百利保(Breas)營銷網絡覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞市場。

醫學診斷

報告期內新冠抗原、核酸檢測收入顯著，對醫學診斷業務收入及利潤短期影響。隨著新冠疫苗不再成為國際關注的突發公共衛生事件，醫學診斷業務重心向非新冠產品調整。報告期內，新型肺炎病毒核酸檢測（PCR-熒光探針法）、心鈣素T檢測（熒光法）、利鈉肽檢測（熒光法）等產品以及FCA 7000 Series流水線系統、生免聯機等新儀器續市。截至報告期，熒光產品中的標準物、激素、狀態能、心、感數十種產品進入量產商階段，產品線中的高速生檢檢測儀、高速熒光分儀、高速生免一體機、高速流水線、全自動工作站、全自動免疫組儀、Glycotest HCC Panel（早期診斷和分期）、細胞因子整組合、心整組合、分POCT呼吸檢測域數聯檢panel以及免疫熒光層平的數感病原體檢測panel臨床應用較高的診斷的發正在積極推進中。

同時，醫學診斷業務將持續推進整合和運營一體化進程。截至報告期，除分斷產線外，醫學診斷業務在海、泰、長沙三地完成基地的建設、能力的整合及組織團隊的調整，並形成發製造中心、異儀器發平台、檢驗業務平台、製造基地的分佈，為後續產能擴大、提高運營效率及經營質量起支撐作用。

3. 醫療健康服務

報告期內，醫學健康服務業務現營收入人民幣6,667萬元，同比增長9.73%；現分部虧損人民幣-201萬元，同比減少虧損人民幣421萬元；分部利潤為人

人民幣-440 萬元，同比減少虧損人民幣352 萬元，同比減虧的原因：線業務進一步聚焦、優化支出以及藥劑集中採購的成效。

截至報告期末，本集團控股醫院總床位合共6,548張(不包括本集團控股醫院的總床位數)、持8 聯網醫院牌照。

醫務中心和區域醫聯體方面，本集團通過持續提升醫務科高度、推動集團一體化運營、推進醫院的線線一體化、提供多層次差異化服務內涵、延伸基層服務，深入大灣區、長三角重點區域，形成區域醫務網絡佈局。報告期內，本集團持續提升醫務科高度，成立重點專科員，通過「醫生集團」模式引入重點專科部專科合夥人團隊落地控股醫院，持續提升醫務，多控股醫院新增所在區域地市級重點專科的建設。報告期內，佛山復旦禪江醫院成為佛山首「港澳藥通」指定醫院並5款國產新藥申請通過批發，本蓋房、高壓、淋病、高血壓、適應症，獲批藥劑數量居「港澳藥通」第二批指定醫院前列；廣新市醫院與廣藥科大達成略合作，海內外兒童醫院正式開辦婦兒專科賽，徐海內外婦兒醫院圍用戶需求新增多特種科延伸服務域；本整形外科醫院成為全國首成藥物和醫療器械臨床試驗(GCP)基地的社會辦醫醫院。

此外，報告期內，本集團增強康復科的服務能力，通過增持國控醫投(現名為本醫院)6%的股權，本集團持本醫院的股權比例增至51%、實現控股。報告期內，國控醫院名為本醫院，同時，推進新品牌建設及新營銷服務平台。

線，提升康復行內的關注度和影響力；發展新數字業務應用；探索「一城多點」的佈局模式，探索區域康復醫療平穩模式。截至報告期末，公司醫藥屬康復塊運營康復醫療機構7、籌建康復醫療機構6。

醫藥方面，報告期內，公司集團醫藥康業務平穩以「讓家庭健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供全病程閉環決策和醫藥保險融合的一站式康管理業務。報告期內，包括佛山復健醫院及其輻射醫聯體在內的多醫療機構持續完善「HIS」(新一代醫藥平穩)及聯網醫藥SaaS，加速推廣大灣區域醫藥醫聯體線線一體業務模式，持續擴大醫藥及藥者的覆蓋範圍；基於醫藥運營及藥者需求，不斷完善醫藥決策，形成以專病藥者為中心的全病程管理業務、以便利藥務藥者健康需求為中心的私人醫生業務、以大專科輻射範圍為標準的專科點業務以及以能力基層醫療機構為重點的醫藥合作業務多種業務模式，不斷完善並逐步探索對外輸出能力，形成業務閉環。

保險方面，持續推進醫藥及保險的向能。報告期內，公司集團持續推進成員醫療機構的商保運營體系建設，圍繞醫院中心和區域醫聯體的特科、前醫技，打造製作的保險新支付方案，讓多專病藥者享受特異醫藥業務。另外，持續擴大醫藥技術供應、深入專病特點，整合商保及醫藥業務。

4. 醫藥 銷和零售

2023年，國藥控股 現營 收入人民幣5,965.70億元、同比增長8.05%，市場份額加速提， 模優 持續 現。2023年，國藥控股 現淨利潤人民幣150.10億元、歸屬於母公司股 的淨利潤人民幣90.54億元，分 同比增長4.63%和6.19%。

報告 內，國藥控股的醫藥分銷 務在疫 影響消除後 現快速復蘇， 現收入人民幣4,410.51億元，同比增長8.47%。國藥控股積 尋 新的細分市場和增長潛， 加速 展 外基層廣闊市場，網絡 蓋能 持續增強，面向基層醫 機 和 售藥房的 銷 務佔比穩步提。同，國藥控股著 持 新 務的發展，通過 建 模、合、專 的營銷一體 務體系，持續加強營銷 務的合。 務，不斷提 新藥和原 類產品的供應鏈綜合 務能。

報告 內，國藥控股器 分銷 塊積 適應帶量採購提速 面的變，消 疫物資在 績比較 內形成的基數影響，通過優 產品結、深 器 務網絡 蓋，持續推進 務高質量發展。2023年，國藥控股器 分銷 務 現收入人民幣1,302.13億元，同比增長7.75%。

在藥品 售 域，國藥控股不斷加強 售 態的網絡布局 and 域 蓋，重點提 對 務 白地 以及面向醫 機 的 蓋率，通過彙 售 心資源形成 模優，以專 理推 售 務的 康可持續發展， 終提 接面向C端的 務能。截至報告 ，國藥控股 售藥房店鋪總數為12,109，較2022年底合 淨增1,356。2023年，國藥控股藥品 售 務 現收入人民幣356.89億元，同比增長8.22%。

5. 融資

報告期內，本集團持續優化債務結構，合理控制債務規模和綜合融資成本，並通過多元的融資渠道，提高執行力，保障可持續發展。

本集團繼續

3. 商標優勢。集團持續強化營銷體系的建設與整合，形成現貨產品及市場產品配對的專賣、品牌、數碼及合資的分線營銷體系。截至報告期末，集團在略市場、醫藥事務、大准入體系、醫藥略聯盟、品牌和市場推廣方面已建立全方位的支持體系。

四、報告期內主要經營情況

(一) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收入	41,249	43,811	-5.85	□ 1
銷售成本	21,595	23,170	-6.80	□ 1
銷售及分銷開支	9,712	9,171	5.90	□ 2
行政開支	4,495	3,916	14.79	□ 3
信用減值損失	132	65	103.08	□ 4
其他收益	1,392	2,757	-49.51	□ 5
其他開支	832	2,965	-71.94	□ 5
財務成本	1,325	964	37.45	□ 6
籌資活動產生現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	□ 7

□ 1：收入及銷售成本同比變動原因：「□ 理層□ □ 分□」之「分□塊□績□ □」。

□ 2：報告期內銷售費用率為23.54%，較去年同期增加2.61個百分點。銷售費用率同比變動的原因包括(1)新冠相關產品收入大幅增長，但報告期內集團和醫藥、市場費用；(2)海外市場銷售費用增加，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在美國市場上市前籌備投入、復醫科技(Sisram Medical)分銷轉銷模式及品牌大使項目的成功增加；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、□穩(鹽酸凱□生片)□新品的團隊投入。

欣 的 投扣

落 迹 承 成 費 增 加 ； 除新並購公司的影響，同 徑行政開支增 加 人民
幣296 萬元、增長7.56%。

4： 係對 在減 迹象的應收款項 提減 準 所致。

5： 係 天津藥 非 心資產出售收 以及藥師幫 金融資產公允 變 收 。

欣財
64380TD(Tj/F311Tf1.14380TD(Tj/F181Tf1.14380TD(Tj/F2892()1Tf183701.99259.9626100.063654.916440TD0Tc()

產品	主營業務 產品情況						
	營業收入	營業成本	毛 利 率 (%)	營業收入	營業成本	毛 利 率 比上年 增減	
				比上年 增減 (%)	比上年 增減 (%)		
抗 及免疫 心 產品 (2)	7,638	1,566	79.50	37.99	45.54	減少1.06	分點
抗感 心產品 (3)	4,340	2,173	49.93	-49.43	-45.77	減少3.38	分點
及消 系統 心 產品	2,824	639	77.37	-2.05	4.07	減少1.33	分點
心 系統 心產品	1,677	1,042	37.87	-20.71	-23.61	增加2.36	分點
中樞神經系統 心產品	1,184	107	90.96	18.05	5.94	增加1.03	分點
原料藥和中間體 心 產品	1,271	910	28.40	1.84	-1.19	增加2.20	分點

地 區	主 營 業 務 地 區 情 況						
	營 業 收 入	營 業 成 本	毛 利 率	營 業 收 入	營 業 成 本	毛 利 率	
				比 上 年	比 上 年		比 上 年
				增 減	增 減		增 減
(%)	(%)	(%)					
中國	30,878	15,487	49.84	3.36	6.92	減少 1.67 點	分 點
中國 以外地 和其他	10,371	6,108	41.11	-25.59	-29.68	增加 3.43 點	分 點
國 (註 4)							

註 1：醫 器 醫 斷 務營 收入及營 成 較 年同 減少， 係報告 內新冠抗原、 酸檢測 的收入 以及非自 抗疫產品海外銷售收入 所致。不含抗疫產品，醫 器 醫 斷 務營 收入同比增加 4.25%。醫 器 醫 斷 務毛利率較 年同 ， 原因 年同 非自 抗疫產品海外銷售的毛利率 對較低。

□ 2：抗、及免疫□□心產品的營□收入及營□成□均較 年增加，□係□治
域新品 市所致；

□ 3：抗感□□心產品的營□收入及營□成□均較 年減少，□係復必泰(mRNA新冠
疫□)需求大幅減少所致。

□ 4：中國、以外地 和其他國 營□收入及營□成□ □係海外市場對復必泰
(mRNA新冠疫□)及其他新冠 關產品的需求大幅減少。

(2) 產銷量分□表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減 (%)	銷售量比 上年增減 (%)	庫存量比 上年增減 (%)
漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) (按100mg/ 折□)	萬	43	24	6	11	225	-60
漢□優 (注射用□妥珠單抗) (按150mg/ 折□)	萬支	193	203	15	34	58	-49
漢利康 (利妥□單抗注射液) (按100mg/支折□)	萬支	123	150	19	-28	0	-59
蘇可欣 (馬來酸、伐□泊帕片) (按20mg×10片/ 折 □)	萬	不適用	24	25	不適用	18	217

□：報告□內，前 大產品為：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢□優(注射用□妥珠單
抗)、漢利康(利妥□單抗注射液)、 素系 製、蘇可欣(馬來酸、伐□泊帕
片)，其中， 素系 製、涉及多□型的產品，無法將不同型的產品按照同一
標準折合成 應的產銷量。

(3) 成本分表

單位：萬元 幣種：人民幣

行業	成本構成項目	行業情況				
		本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變 (%)
製藥	產品成本	14,090	65.25	13,840	59.73	1.81
醫器及醫藥器械	產品及商品成本	2,201	10.19	4,289	18.51	-48.68
醫藥服務	服務成本	5,231	24.22	4,945	21.34	5.78

單位：萬元 幣種：人民幣

產品	成本構成項目	產品情況				
		本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	本期金額較上年同期變 (%)
抗感染及免疫系統核心產品	產品成本	1,566	11.11	1,076	7.77	45.54
抗感染核心產品	產品成本	2,173	15.42	4,007	28.95	-45.77
及消毒系統核心產品	產品成本	639	4.54	614	4.44	4.07
核心系統核心產品	產品成本	1,042	7.40	1,364	9.86	-23.61
中樞神經系統核心產品	產品成本	107	0.76	101	0.73	5.94
原料藥和中間體核心產品	產品成本	910	6.46	921	6.65	-1.19

1： 係報告內醫器醫斷務收入所致。

2： 係報告內漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢優(注射用妥珠單抗)及妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸伐泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥坦帕洛司膠囊)的收入貢獻所致。

3： 係報告內復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷(茲夫片)、立樞(注射用美鈉)、賽(注射用米鈉)的銷售減少所致。

4： 係報告內素系製、海外市場銷售所致。

(4) 銷售戶及供應商況

集團前5名戶銷售額人民幣10,874萬元，佔年度銷售總額26.27%。

集團向前5名供應商採購額人民幣1,988萬元，佔年度採購總額的11.69%。

3. 費用

報告內，集團銷售及分銷開支為人民幣9,712萬元；銷售費用率為23.54%，較年同增加2.61分點。銷售費用率同比變化的原因包括(1)新冠關產品收入大幅，但報告內團和醫、市場費用；(2)海外市場銷售費用增加，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在美國市場市前籌投入、復醫科技(Sisram)分銷轉銷模式及品牌大使項關的成增加；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、穩(鹽酸凱生片)新品的團投入。

報告內，集團行政開支為人民幣4,495萬元，同比增加14.79%，係人成、費用增加；除新並購公司的影響，同徑行政開支增加人民幣296萬元，增長7.56%。

報告內，集團財務成本為人民幣1,325萬元，同比增加37.45%。財務成本的同比增加係報告內美元加息、匯率因素及負債規模變所致。

4. 研發投入

研發投入的會計處理

集團將內部研究開發項的支出，分為研究階段支出和開發階段支出。研究階段的支出，於發生時即入當期損益。開發階段的支出，只有在同時滿足以下條件，才能以資本化：(1) 完成無形資產以使其能夠使用或出售在技術上可行；(2) 具有完成無形資產並使用或出售的意圖；(3) 無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品在市場或無形資產自身在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用；(4) 足夠的技術、財務資源和其他資源支援，以完成無形資產的開發，並能使用或出售該無形資產；歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。不滿足上述條件的開發支出，於發生時即入當期損益。結合醫藥行業研發流程以及自身研發的特點，集團在研發項目獲得關批文或者證照（根據國家藥局頒佈的《藥品註冊管理辦法》批准的「臨床試驗批件」、「藥品註冊批件」或者法定的市場藥品註冊機制的批准）之後的費用，並且估計項目完成對未來現金流量的現值或可變現淨值高於帳面價值，方可作為資本化的研發支出；其餘研發支出，作為費用化的研發支出。

研發投入情況表

單位：萬元 幣種：人民幣

費用化研發投入	4,346
資本化研發投入	1,591
研發投入合計	5,937
研發投入總額佔營業收入比例(%)	14.34
製藥業務研發投入總額佔製藥業務收入比例(%)	17.11
研發投入佔資本的比重(%)	26.80
集團研發人員的數量	3,491
研發人員數量佔集團總人數的比例(%)	8.65

(二) 資產、負債情況 析

於2023年12月31日，總債務佔總資產比率為28.72%，而於2022年12月31日比率為27.18%，係按總銀行及其他款除以總資產而得。

資產及負債狀況

單位：萬元 幣種：人民幣

項目 稱	本期 期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末 金額較 上期期末 變 比例 (%)	情況說明
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—流動	1,888	1.66	929	0.87	103.23	1
合同資產	146	0.13	—	—	100.00	2
持有待售資產	—	—	420	0.39	-100.00	3
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—非流動	1,040	0.92	2,389	2.23	-56.47	1
於合營企業之投資	79	0.07	231	0.22	-65.80	4
指為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	53	0.05	15	0.01	253.33	5
不動產、廠房和設備	20,846	18.38	15,719	14.68	32.62	6
使用權資產	4,248	3.75	2,837	2.65	49.74	7
遞延所得稅資產	624	0.55	443	0.41	40.86	8
應付稅項	251	0.22	619	0.58	-59.45	9
租賃負債—流動	330	0.29	184	0.17	79.35	10
租賃負債—非流動	2,050	1.81	745	0.70	175.17	10

- 1： 係報告內持的金融資產股變，及藥師幫金融資產因市、部分出售由「以公允量且其變入損的金融資產—非流」轉入因素所致
- 2： 係報告內合同項應收款增加所致
- 3： 係報告內天津藥股權成處置所致
- 4： 係報告內合營公司損分佔所致
- 5： 係報告內金融資產公允變所致
- 6： 係報告內新收購附屬公司及在建程轉固影響所致
- 7： 係報告內新併購附屬公司的影響所致
- 8： 係報告內附屬公司新增的遞延所得稅資產所致
- 9： 係報告內附屬公司稅費支付增加所致
- 10： 係報告內新併購附屬公司的影響所致

(三) 附屬公司、參股公司 析

1. 集團 附屬公司經營 況及 績

(1) 重 附屬公司經營 況及 績

單位： 萬元 幣種：人民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
藥 製藥	藥品 製造	197	7,620	6,070	5,498	881	813
萬 醫藥	藥品 製造	480	7,691	4,669	8,117	907	821
復 漢霖 (1)	藥品 製造	543	9,904	2,192	5,395	567	546
Gland Pharma (2)	藥品 製造	不適用	10,675	8,526	4,207	571	395
藥	藥品 製造	285	2,147	1,400	1,114	349	307

： 以 數據含 估增 及 估增 攤銷。

1： 復 漢霖的數據係 據國 財務報告準， 編製。

2： Gland Pharma的數據係 據， 度公 準， 編製。

(2) 其他 附屬公司 況

單位： 萬元 幣種：人民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
佛山復 禪 醫 (1)	醫 務	50	3,857	2,012	2,348	102
復 醫 科技 (Sisram Medical) (2)	醫 器 製造	不適用	4,345	3,326	2,533	232

1： 佛山復 禪 醫 的數據含 估增 及 估增 攤銷。

2： 復 醫 科技(Sisram Medical)的數據係 據國 財務報告準， 編製。

2. 利潤、投資收益對本集團淨利潤影響達10%以上股公司的經營情況及業績

單位：萬元 幣種：人民幣

公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產投	醫藥投資	100	383,337	120,617	596,570	19,439	14,994

3. 報告期內取得和處置附屬公司的情況，包括取得和處置的公司的、方式以及對本集團整體生產經營和業績的影響

(1) 報告期內取得附屬公司的情况

報告期內取得的附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：萬元 幣種：人民幣

公司名稱	取得方式	併購日
Cenexi ¹	胞 胞者胞 胞 胞者胞股 胞	

(2) 報告期內處置附屬公司的情況：

單位：萬元 幣種：人民幣

公司名稱	處置方式	處置日
徐萬興藥房	股權轉讓	2023年9月27日

註：上述公司自報告期至處置日淨利潤合計為人民幣-12萬元。

(四) 員工及薪酬制度

截至報告期末，本集團共計員工40,370名。本集團的員工薪酬按照業績表現、工作經驗及外部市場薪酬水準而。

董事會關於本集團未來發展的討論與 析

一、行業格局和趨勢

2023年，中國醫藥醫 行 處於 復 增長 段，挑 和機 並 。在市場需求端及支付端，社 齡 進程 速、疾病帶來的負擔 重，而 著居民 康意識的持續提 ；政府關注 康事 並繼續 大對公共 生及醫 生的投入，從政 端鼓 新 發、發展新治 技 、高端醫 國產 ；中國醫 康市場保持長 、穩 的增長態 ； 著社 齡 及治 技 的發展，疾病 在變 ， 及免疫系統疾病的發病率、 斷率持續 ↓，慢病人群繼續 大，臨床治 在 大的 滿足 間，這 驅 因素將鼓 土企 堅 地走 新轉型之路，給 者提供 效、 可負擔的 新治 段。在產 政 方面，國 引導和鼓 企 在 略 新 產 層面持續進行 級和結 優 ，將高 新作為 標， 現 土醫藥產 的整體轉型，促進高質量發展。在支付政 方面，國 醫保 錄持續 ，使新產品 加 快速地納入，體現 新可及 及可支付 的政 導向；常態 度 施藥品集中帶量採購，持續 大高 醫用 集中帶量採購 圍，為醫保支付進一步騰出 間， 加速新產品的醫保 蓋。政 持續助 新 、 模 、國 的國內醫藥企 集團的長 康發展。

通過行 加 、標準 、專 發展，行 集中度繼續提 ，產 持續 級，短 免 對 土企 帶來轉型過程中的經營壓 和挑 ，但長 來看， 利於龍 企 及 新 體的快速發展。另一方面，全 經濟 境 在不 ， 然 土企 的全 展面臨多重挑 ，但具 強大自 新能 的企 然 國 的發展 間。

二、公司發展戰略

■ 集團將堅持以促進人類「康」為使命，秉承「持續 新、樂「康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美 流市場及部分新「市場的快速增長為動力，堅持「新轉型、整合運營、穩「增長」的發展策略，以進一步強「心競爭，建「，不斷提「經營「績。在 新和國「方面，「集團將在不斷增強自「能「的同「，繼續通過「可引進和深度「「模式銜接全「前「新技「並推「轉「落地，促進「集團的「新轉型和國「發展。在生產運營層面，加強生產製造體系「級和優「：持續提「供應鏈「理；推「「集團生產資源的整合，並向「「產線集「；以「能「廠為標準，新建製「和原料藥生產基地，為新「市品種和重點品種提供產能保「。同「，持續推進企「數「、「能「轉型「級。

三、經營計

2024年，本公司集團將持續提升經營效率、加速現行產品的商業化，內部運營進一步提質增效。新產品方面，本公司集團將深耕境內市場並拓展國際市場，圍繞在較大市場需求的中心治療領域產品、技術展開針對性佈局，提升經營效率，優化產品結構。經營管理效率提升方面，本公司集團將積極推進精細運營、提質增效和資產管理，以優化財務結構，為本公司集團長遠穩健發展的基礎。

為現述經營標，具體策略和行動包括：

製藥 述 編 茂 由 略 異 略 界 略 略 略 界 略 產 略 留 略 略

2024年，「集團將繼續 徹「4IN」 略，提 新 發 能，大 發 展 略 產品，
展全 市場機，優 資產配置，提 發 和 運 營 效 率。

新藥任務，將繼續優 發略， 焦優 資源，保 重點項 利推進，同 全

、腎病^①)和中樞神經(、爾茲海默症、帕金森病^②) 域的佈局；同^③ 積^④ 推^⑤ 優質產品出海，推進全^⑥ 同步開^⑦ 發。在營銷端，推^⑧ 營銷組織^⑨ 級，通過大准入體系和新全

醫療器械與醫學診斷

2024年，醫療器械業務將繼續聚焦醫美、呼吸康、專醫業務賽道，系統提升營銷、產品和服務，進一步推動醫療器械業務的專科化、國際化和品牌化。其中，醫美業務加強多元生態，全面網絡深度覆蓋，內生外延並重，鞏固並強化全線領先地位；呼吸康業務加速整合提效、數字化能力、中國本土發展，導品牌；專醫業務加強專科營銷，通過合作引入「中國製造」結合，專科領域優品牌。

醫學診斷業務將在產品矩陣建方面繼續深耕，產品線組合佈局，加速檢驗中心驗室平台、免疫組合、分子組合產品的上市進程，提升醫學診斷整體方案提供的能力；同時，推進戰略賽道新技術的開發、引進和落地，佈局，並在應用領域形成閉環，提升產品線的新質，同時，聚焦感染、婦幼生殖、消化、中樞神經領域，進一步豐富產品及業務組合，為用戶提供整體解決方案。此外，還將進一步推動精益、整合式運營，著重大渠道體系的大及高層級用戶的到達。

醫療健康服務

2024年，醫療康業務將基於現有優勢領域，進一步完善醫生資源體系，完善專科業務能力，以及基於病程的全生命週期管理體系；持續加強醫療康業務商保的合作深度和廣度，提升商保在醫療康業務中的覆蓋度，加速發展醫藥保險融合的一站式健康管理服務；持續加強核心能力建设，完善特約供應鏈體系、提升一體運營效率；同時，基於數字平台持續深耕。醫線線一體業務，探索發展港澳地及國際醫療業務的能力。

醫藥 銷與零售

2024年，公司集團將繼續支持和推動國藥控股在醫藥、器械分銷業務的整合，快速增長，不斷擴大其在醫藥、器械流通行業中的領先優勢。

融資

2024年，公司集團將繼續發展境內外多層次的融資渠道，優化財務結構，合理控制業務規模和綜合融資成本。隨著集團內生式增長的不斷深入，產能整合的穩步推進，2024年公司集團預計在產能增建、廠房、GMP建、醫改建方面的投入。資金來源於自有資金、經營活動產生的現金流以及債權融資、股權融資所募資金以及非核心資產的退出所獲款項。

四、可能面臨的風險

(一) 產業政策調整

醫藥行業是國家政策影響較深的行業之一，涉及國醫保、生醫康、藥品、器械和信創、科技和知識產權等多個部門和機構。隨著藥品生產製造、醫藥生和醫保領域改革的持續深入，醫藥器械市場格局處於劇烈變革當中，新轉型、產能整合、商業模式轉型不可避免。在「三醫聯動」緊迫的大環境下，國家和地方的藥品集中帶量採購、合理用藥和限輔助用藥政策、醫藥費用增速控制、醫保支付方式和支付標準調整、基藥目錄調整、國醫保目錄向可比高的新藥、生物全和保體系新政的實施及推進，將關係整個醫藥行業的生產成本和盈利水平，行業競爭格局持續翻新。

在醫器械斷方面，政府鼓勵企業資源整合優勢，同時將新作為發展重點，對高端醫器械新支持，力度加大，臨床產品技術水平持續提升；醫高

集中帶量採購帶來流通領域較大變革；程能、網絡醫和業務模式需求；財政加大基層醫配置，公共生體系和應機建的需求對行推。

在醫業務域，社辦醫如何通過和導地位的務機加強合作、錯位發展、同展康務新域，需多略和多元考。

對此，集團將關注並究關行政走，及握行發展變趨，持續提高經營理水平，充分低因政變引起的經營風。

(二) 市場 險

著醫體改革的深入，國繼出以「量掛鉤、質量一致」為導向的集中標、藥品加及的理度和藥品流通理的辦法，對入政府圍的藥品進行全面整。

在新藥方面，由於製藥市場體量大幅縮水，眾多製藥企紛紛尋求轉型。著中國加入ICH（人用藥品冊技求國議）以及國內藥品批度步國接軌，推多的新藥加速市，土新藥企的內部競爭日趨激烈，同還面臨國藥企的競爭壓。此外，土藥企的新產品在海外市場的開發和市面臨投入大、求不夠熟方面的挑。在製藥方面，著醫保控費政趨緊、製藥一致推及集中帶量採購政的施，原數量眾多、市場分、市場集中度較低的製藥行現狀將被，行集中度將得進一步提。著供給改革的推進，製藥產品市場份額及利潤間將被進一步壓縮。

此外，本集團以美國為主的海外市場，製藥競爭激烈，藥品研發對生產質量的要求日趨嚴格，這因素成為國際化過程中不可避免的風險點。而在非洲等新興市場，越來越多的製藥企業加入競爭，政府標的壓力增加，競爭風日趨增加。

對此，本集團將把握行業發展變遷趨勢，堅持創新研發，持續豐富產品線、優化產品結構、提升研發效率；同時，在生產提升規模效，提質增效；營銷逐步加大市場開拓力度，提高產品銷量，以擴大市場覆蓋度。

(三) 業務與經營風險

1. 藥品研發風險

藥品從研發上市經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產的過程，具有投入大、周期長、風險高特點，且受不可預測因素的影響。此外，藥品研發出來市場需求不匹配、亦或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不佳，均可能影響前期投入的收回和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此，本集團將繼續加強立項及早能建，樹立精益研發的流程理念，科學執行Go/No-go決策，配合有效的獎勵機制，提高研發效率與產出；此外，將進一步加強BD臨床註冊能建，引進開發臨床價值高、新穎強的產品線，加快新產品的獲批上市；同時，藉包括自己在內的多種模式，積極探索全新技術和新靶點的佈局，展現技術平佈局。

2. 產品／業務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量一直以來受到全社會的關注，本集團在質量管理方面一直加大管理力度和技術改造投入力度，附屬公司的工藝技術水平得到提升，但由於醫藥產品生產環節較多，或可能由於原材料、生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題。同時，

然，集團對藥品、醫器及斷產品的採購、庫、製、銷售均按照GMP要求應的理辦法並成立理機以保法經營，但在經營過程中在關運營體因理不善各種原因而遵關法律法而被處罰的可能。

醫務務可能面臨醫事故或糾紛風，其中包括失、醫生、治檢測事故造成的醫投及糾紛。如來發生較大的醫事故，將可能導致集團面臨關償和損失的風，對集團醫務機的經營績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此，集團將持續堅持產品全生命周的質量風理，執行質量全理機和藥物警機，並將繼續以精運營為段；對於醫康務，在追求務發展的同，著於科建加強以及運營質量的提。

3. 全、保風

生產型企在生產過程中還面臨全、保風，在藥品、醫器及斷產品生產過程中可能由於原料藥涉及品，在、運、及使用過程中作不當或維措施不到位，發生全生產事故。而在產品生產過程中或醫務提供過程中產生的廢渣、廢、廢液及其他物，處理不當可能對周環境造成一不利影響，並可能影響集團正常生產經營。然集團按照關保法、標準，對物進行治理和排放，但著社對保意識的不斷增加，國及地方政府可能在將來頒佈高標準的保法律法，使集團支付高的保費用。

對此，集團將通過持續強全生產理、加強員培、落關全生

產措施，合理控 風 。同 時，將通過重 視並履行 環境保 護的社 會 責任，加 大保 護投入， 保 障保 護 設施的正常運轉，保證達標排放。

(四) 理 險

1. 國 際 風 險

在歐美高通 關 風 險，美國於2022年出 台《通 關 減法 案》，歐 洲 發 佈 一 項 加 快 新 藥 市 場 冊 的 法 律 草 案，對中國企 業 走 出 國 門 提 出 成 功、 新 競 爭、 市 場 門 檻 新 挑 戰。同 時，人 工 智 能 技 術 的 應 用， 將 進 入 各 國 市 場 野 心，如美國FDA就AI/ML(人 工 智 能/機 器 學 習)在藥 物 研 發 和 生 物 製 品 中 的 應 用 發 表 研 究 文 章，重 視 關 鍵 路 線。

另外，在國 際 發 展 略 的 推 進 過 程 中， 公 司 集 團 可 能 面 臨 對 海 外 市 場 境 不 夠 熟 練、海 外 戶 需 求 與 國 內 戶 需 求 不 同、部 分 國 家 施 貿 保 障。同 時， 著 全 球 銷 售 網 絡 進 一 步 展 展、銷 售 模 式 進 一 步 大、 公 司 務 務 圍 進 一 步 展 展，對 公 司 集 團 的 經 營 和 理 能 力 將 提 出 高 的 要 求。 公 司 集 團 的 生 產 經 營、市 場 營 銷、質 量 控 制 風 險 理、合 規 廉 政、數 據 保 護、人 才 培 養 等 能 力 不 能 適 應 公 司 集 團 國 際 的 發 展 速 度 以 及 模 式 張 的 要 求，將 引 發 應 的 經 營 和 理 風 險。

2. 併購重組帶來的風 險

在併購整合過程中，亦可能 在 一 定 的 法 律、政 府、經 營 風 險，收 購 成 後 對 公 司 集 團 的 運 營、理 方 面 提 出 高 的 要 求，如 併 購 產 生 同 效 應，可 能 對 公 司 集 團 的 經 營 績 造 成 不 利 影 響。

(五) 匯 率 波 動 風 險

著 公 司 集 團 國 際 略 的 推 進 施，經 營 所 轄 域 不 斷 大，以 外 幣 結 算 的 採 購、銷 售 以 及 併 購 務 比 重 不 斷 增 加。匯 率 的 變 動 將 影 響 以 外 幣 結 算 的 資 產、負 債 及 境

外投資體的影響，並間接引起本集團一間收購或現金流量的變動，隨著匯率市場改革的深入，人民幣與其他可兌換貨幣之間的匯率波動較大，面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

對此，本集團將持續關注匯率市場波動情況，並不斷優化境內外資產的結構，合理控制匯率風險敞口，提高應對匯率波動風險的能力。

(六) 不可抗風險

重大自然災以及突發性公共衛生事件對本集團的財產、人員造成損失，並可能影響本集團的正常生產經營。

對此，本集團將加強對不可抗風險的分類預測，建立全面應急處理機制，可能降低不可抗力事件可能給經營帶來的不利影響。

其他事項

一、公司債註冊獲中國證監會批覆

2023年10月12日，中國證監會出具《關於同意海復醫藥(集團)股份有限公司向專項投資者公開發行公司債券的批覆》(證監可[2023]2312號)(「批覆」)，同意公司關於向專項投資者公開發行面額總額不超過人民幣80億元公司債券的申請。批覆自中國證監會同意註冊之日起24個月內有效，公司在註冊有效期內可分期發行。

截至公告日期，無任何公司債券據批覆發行。

二、公司債摘牌

2023年8月，海復醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(01)(18復藥01)成利餘本金人民幣745.001萬元及最後一期的兌付並摘牌。

三、控股股東增持

2023年9月13日、2023年9月22日及2023年11月24日，本公司收到控股股東復高科技的書面通知，復高科技（及／或通過一致行動人）自2023年9月13日（含當日）起的12個月內通過（包括但不限於）證券交易所集中競價或大宗交易、協議轉讓等方式機增持公司股份（包括A股及／或H股），累計增持總金額折合人民幣不低於100萬元⁴（其中增持A股的總金額亦不低於人民幣100萬元）、累計增持比例不超過截至2023年9月13日公司發行股份總數的2%（且滾動12個月內增持公司股份數量不超過公司發行股份總數的2%）（「增持計劃」）；復高科技及／或一致行動人在增持計劃期間及法定限內不減持所持的公司股份。

截至公告日，據增持計劃，復高科技累計增持公司720,000股股份（全部為A股），約佔截至2023年9月13日公司發行股份總數的0.03%，增持總金額約為人民幣20.08萬元。

四、2022年限性A股股票激勵計劃

據2022年11月29日公司行之臨時股東大會、A股類別股及H股類別股分別議通過的2022年限性A股股票激勵計劃和前述臨時股東大會及類別股授權，於2023年9月1日，董事會及專事決議以2023年9月1日作為預留授出的授出日、人民幣21.29元／股作為預留授出的授出價，向94名預留授出激勵對象授出合共417,600股限性A股。除14名預留授出激勵對象（合獲授46,000股限性A股）自放預留授出，80名預留授出激勵對象接納並購預留授向其授出的合371,600股限性A股。該新增發行股於2023年9月21日於中國證券結算有限責任公司海分公司成股份。

因10名首次授出激勵對象出現退休及限性A股激勵計劃的回購銷情形，於2023年9月27日，董事會及專事決議同意公司收回原計劃的10名激勵對象獲授但尚除限售的共129,500股A股限性股票所對應的2022年度現金股

⁴ 其中港幣兌人民幣匯率按有關增持當日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間折扣。

利，並由本公司回購銷A股限售股票，回購總款共人民幣2,769,052.98元。關股份於2023年11月23日成股份回購銷。

五、2022年H股員工持股計劃

據2022年11月29日公司行之臨時股大會議通過的2022年H股員工持股計劃和前述臨時股大會授權，於2023年9月1日，董事會及事決議以2023年9月1日作為預留授的授日，向94名預留授對象授出合共H股員工持股計劃預留授份額8,990,000份。於2023年9月22日，鑒於14名預留授對象自放預留授，董事會決議將預留授持人由94人整至80人、預留授授出份額由8,990,000份整至7,994,000份。

於2023年9月27日，因10名首次授持人出現退休及情形，董事會決議同意H股員工持股計劃理員收回10名首次授持人獲授但尚歸屬的共2,770,000份H股員工持股計劃份額。

回購、出售或贖回本公司上市證

2022年限 性A股股票激勵計劃

2022年限 性A股股票激勵計劃分、於2022年11月29日行之臨時股東大會、A股類別股及H股類別股獲公司股批准。於2023年9月1日，董事會及事決議以2023年9月1日作為預留授的授日、人民幣21.29元／股作為預留授的授，向94名預留授對象授出合共417,600股限 性A股。除14名預留授對象（合獲授46,000股限 性A股）自放 性預留授，80名預留授對象接納並購預留授向其授出的合371,600股限 性A股。新增發行股份於2023年9月21日於中國證結 性限責任公司海分公司成股份。

於2023年9月27日，因10名首次授對象出現退休及限 性A股激勵計劃的回購銷形，董事會及事決議同意公司回購銷10名授對象獲授但尚除限售的共129,500股A股限 性股票，回購總款共人民幣2,769,052.98元。關股份於2023年11月23日成股份回購銷。

「21復藥01」公司債回售

「21復藥01」始發行額為人民幣1,600萬元。據《海復醫藥（集團）股份有限公司2021年公開發行公司（一）》，集（面向專投資者）

遵守企業 治守

作為一股份於香港聯交所及證交所上市的公司，本公司遵守關法、香港市、《海證交所股票市》及公司章程之。本公司致，持續改善企 治，優其內部理、控及務經營以改善公司之企 治。

公司之企 治常以企 治，所載之原及，文為基礎。於報告內，公司一 企 治，所載之全部適用，文。

證 交易之標準守

公司採納標準，並 面，作為關證 交之行為。

經向董事作出特 後，全體董事 彼於報告內一 遵 標準，及 面，所載準。

審計委 會審 年度業績

公司之 員 集團截至2023年12月31日止年度之年度 績。

末期股息

董事建議截至2023年12月31日止年度的2023年 股 為每股人民幣0.27元(稅前)，建議待股於應屆股周年大(「股東 年大會」)批准方可生效。待股於股周年大批准後，2023年 股預 將不 於2024年8月31日派付 合資 股。

公司將向股適、 載(其中包括)關股周年大及建議派 2023年 股進一步資料的通函。

股東 年大會及暫 辦理H股股份過戶登記期

公司將儘快排應屆股周年大 間，並據香港市、及公司章程的 公佈及向股、 公司應屆股周年大通告。公司將於將 的股周年大通告或另行 公告中公佈 辦理H股股份過戶 間。

登年度業績及年報

公告於公司網站 (<http://www.fosunpharma.com>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。2023年年報將於適當日期、發股及將於公司及香港聯交所網站供人。

釋

於公告中，除非文義另有所指，否則以本彙的涵義載如。

「2022年H股員持指 公司2022年H股股票員持股
股」或「H股員
持股」

「2022年限A股指 公司2022年限A股股票激
股票激」或
「限A股激
」

「2023年股」指 截至2023年12月31日止年度每股人民幣0.27元(稅前)的股

「A股」指 公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於證所市及以人民幣賣

「ADC」指 Antibody-drug Conjugate (抗體藥物聯物)

「Alma HK」指 Alma Hong Kong 2023 Limited，一間於香港成立的公司，為公司的附屬公司

「Alma Lasers」指 Alma Lasers Ltd.，一間於以成立的公司，為公司的附屬公司

「原料藥」指 原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredient)

「公司章程」指 公司的章程

「奧鴻藥」指 錦奧鴻藥有限公司，為公司的附屬公司

「BIC」指 Best-in-class (同類佳)

「董事」	指	公司董事
「Boston Oncology」	指	Boston Oncology, LLC，一間於美國成立的公司
「Breas (Breas)」	指	Breas Medical Holdings AB，一間於瑞典成立的公司，為公司的附屬公司
「證交所」	指	BSE Limited (證交所)
「CDMO」	指	Contract Development and Manufacturing Organization (醫藥合同製生產企)
「Cenexi」	指	Phixen, société par actions simplifiée，一間於法國成立的公司，截至報告，為公司的附屬公司
「企治」	指	香港市，附錄C1所載之《企治》
「美中利」	指	美中利()國貿有限公司，為公司的附屬公司
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (成分生產和控)
「CMO」	指	Contract Manufacture Organization (醫藥合同製生產企)
「文」	指	企治項的文
「公司」	指	海復醫藥(集團)股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所及證交所上市及賣
「控股股」	指	具香港市所涵義
「中國證」	指	中國證督理員
「董事」	指	公司董事
「DTP」	指	Direct to Patient (接面向病人)
「歐」	指	歐洲聯
「FIC」	指	First-in-class (同類首)
「佛山復禪醫」	指	佛山復禪醫有限公司，為公司的附屬公司

「復 立峰」	指	復 立峰(大)生物製藥 有限公司，為 公司的附屬公司
「復 特金」	指	復 特金(成)生物製藥 有限公司，為 公司的附屬公司
「復 高科技」	指	海復 高科技(集團) 有限公司，為復 國的 接全資附屬公司，並為 公司的控股股
「復 國 」	指	復 國 有限公司，一間於香港成立並於香港聯交所 市(股份 號：00656)的公司，為復 國 控股的間接附屬公司，並為 公司的控股股
「復 國 控股」	指	復 國 控股 有限公司，一間於 屬維爾 群島成立的公司，截至報告 ，由 廣 先生及 群 先生分 持 85.29%及14.71%權 ，並為 公司的控股股
「復 凱特」	指	復 凱特生物科技 有限公司，為 公司的合營公司
「復 知達」	指	海復 知達醫 科技 有限公司，為 公司的附屬公司
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited，一間於 度成立並於 證交所及 度證交所 市的公司(股份 號：GLAND)，為 公司的附屬公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices(藥品生產質量 理)
「 集團」	指	公司及其附屬公司(或如文義所指，指 公司及其任何一間或多間附屬公司)
「廣 新市醫 」	指	廣 新市醫 有限公司，為 公司的附屬公司
「 藥」	指	藥股份 有限公司，為 公司的附屬公司
「H股」	指	公司 通股 中每股面 人民幣1.00元的境外 市外資股，於香港聯交所 市及以港幣 賣
「香港」	指	中國香港特 行政

「港幣」	指	港幣,香港法 貨幣
「香港 市 , 」	指	香港聯交所證 市 ,
「香港聯交所」	指	香港聯合交 所 限 公司
「湖 洞庭」	指	湖 洞庭藥 股份 限 公司, 為 公司的附屬公司
「IND」	指	新藥臨床 驗 申
「Insightec」	指	Insightec Ltd.,一間於以 成立的公司
「Intas」	指	Intas Pharmaceuticals Ltd.,一間於 度成立的公司
「 復 」	指	復 香港及 復 海的合稱
「 復 香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited, 一間於香港成立的公司, 為 公司的聯營公司
「 復 海」	指	復 醫 器 技 (海) 限 公司, 為 公司的聯營公司
「 , 醫 」	指	, 醫 投資 理 限 公司, 原名國藥控股醫 投資 理 限 公司(「國控醫投」), 截至報告 , , 為 公司的附屬公司
「KGBio」	指	PT Kalbe Genexine Biologics, 一間於 度尼 成立的公司
「Kite Pharma」	指	KP EU C.V., 一間於荷 成立的公司
「澳門」	指	中國澳門特 行政
「MAH」	指	Marketing Authorization Holder(市 可持 人)
「標準 , 」	指	香港 市 , 附錄C3所載之《 市 發行人董事進行證 交 的標準 , 》
「NASDAQ」	指	National Association of Securities Dealers Automated Quotation(納斯達克)
「國 醫保 錄」	指	《國 基 醫 保 、 保 和生 保 藥品 錄》

「國藥局」	指	中國國藥品督理局
「印度證交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (印度國證交所)
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (專利合作約)
「POCT」	指	Point-of-Care Testing (點檢驗)
「Prolenium」	指	Prolenium Medical Technology，一間於加拿大成立的公司
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	自2023年1月1日起至2023年12月31日止12個月
「限制A股」	指	本公司根據2022年限制A股股票激勵計劃的範圍和目標，授激對象一定數量的A股股票，該等股票設置一定的限售期，在達到解除限售期後，方可解锁並流通
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「Sermonix」	指	Sermonix Pharmaceuticals, Inc.，一間於美國成立的公司
「復漢霖」	指	海復漢霖生物科技股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份編號：02696)，為本公司的附屬公司
「證交所」	指	海證交所
「海豐兒童醫」	指	海豐兒童醫院有限公司，為本公司的附屬公司
「海康」	指	海康醫藥科技有限公司，截至報告期末，為本公司的附屬公司
「股」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股中每股面值人民幣1.00元的普通股，由A股及H股組成
「重慶整形外科醫」	指	重慶整形外科醫院有限公司，為本公司的附屬公司

「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份編號：01099)，為國藥產投的附屬公司
「國藥產投」	指	國藥產投投資有限公司，為公司的聯營公司
「復醫科技 (Sisram Medical)」	指	復醫科技有限公司即 Sisram Medical Ltd，一間於以成立並於香港聯交所上市的公司(股份編號：01696)，為公司的附屬公司
「董事」	指	公司董事
「Syneos Health」	指	Syneos Health, Inc.，一間於美國成立的公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何份及哥比特
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「美元」	指	美元,美國法貨幣
「萬醫藥」	指	江蘇萬生醫藥集團有限公司，為公司的附屬公司
「WHO」	指	World Health Organization(界生組織)
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification(界生組織預證)
「面」	指	《海復醫藥(集團)股份有限公司董事／關員進行證交的》
「醫藥」	指	江蘇醫藥科技有限公司，為公司的附屬公司
「心堂大藥房」	指	廣市心堂大藥房有限公司，截至報告，為公司的附屬公司
「徐萬藥房」	指	徐萬藥房鎖有限公司，於2023年9月27日通過股權轉讓成處置
「徐婦兒醫」	指	徐婦兒醫有限公司，為公司的附屬公司

「藥師幫」指 YSB Inc.，一間於開曼群島成立並於香港聯交所上市的公司（股份編號：09885）

「%」指 百分比

承董事命
上海復星醫藥（集團）股份有限公司
董事長
朱以芳

中國，上海
2024年3月26日

於公告日，公司之執行董事為朱以明先生、王可心先生、關志強博士及文德先生；公司之非執行董事為陳先生、方先生、徐明先生及潘明先生；公司之獨立非執行董事為邱玲女士、湯谷明先生、王全弟先生及余明山先生。

* 明供識